



Интервью с руководителем Некоммерческого учреждения «Фенно-Угрия» (г. Таллинн, Эстония) Вийей-Кади Раудалайнен

Вопрос: Госпожа Раудалайнен, расскажите, пожалуйста, о целях и мотивах создания Общества.

Ответ: Некоммерческое учреждение «Фенно-Угрия» объединяет организации и учреждения Эстонии, заинтересованные в сотрудничестве с родственными народами. Учреждение создано в 1927 и возрождено в 1991 году с целью развития взаимоотношений между финно-угорскими народами. Если в 1920-х и 1930-х годах сотрудничали между собой в основном Эстония, Финляндия и Венгрия, а поддержка оказывалась ливам, то в настоящее время основное внимание уделяется финно-угорским народам России.

По уставу «Фенно-Угрии», цель организации состоит в развитии связей между народом Эстонии и другими финно-угорскими и самодийскими народами, а также взаимоотношений с остальным миром. «Фенно-Угрия» поддерживает культуру, образование и науку финно-угорских народов, способствует развитию финно-угроведения в Эстонии, пропагандирует как в Эстонии, так и во всем мире культуру финно-угорских народов и близкий к их природе образ жизни.

В своей деятельности «Фенно-Угрия» исходит из принципов многообразия культур: каждый народ и его культура своеобразны и имеют свою ценность. Поэтому необходимо сохранять преемственность традиционных культур финно-угорских народов. Мы знаем, что культура постоянно обновляется.

Жизнеспособная культура, соединяющая в себе как традиционные черты, так и новые явления, выступает одной из предпосылок общественного обновления. Тем самым для нас важно, чтобы культурное наследие не только сохранялось в музеях и архивах, но и оживало в современной культуре финно-угорских народов.

В: Обрисуйте, пожалуйста, направления работы и задачи Общества.

О: Деятельность «Фенно-Угрии» осуществляется по двум направлениям: накопление эстонцами знаний о финно-угорских народах и

укрепление в них осознания своей принадлежности к финно-угорскому миру. Мы знакомим своих соотечественников с родственными народами здесь, в Эстонии, – с этой целью проводятся культурные мероприятия, публикуется информационный листок, распространяется разнообразная информация. Второе направление – это, конечно, финно-угорские народы в России: стараемся предоставить им возможность учебы и выступлений, помогаем найти деловых партнеров, привлекаем к участию в творческих проектах.

*В.-К. Раудалайнен, Я. Прозес и ливский ансамбль «Нурморкестор».
Фото Е. Вилуойа. 2009*



© Раудалайнен В.-К., 2009



Саамский ансамбль «Фадну» (Норвегия). Фото Е. Вилуоя. 2009

В: Что сделано за предыдущие годы?

О: Уже на протяжении долгого времени одним из важнейших событий в жизни «Фенно-Угрии» являются проводимые ежегодно в октябре Дни родственных (финно-угорских) народов, когда мы приглашаем в гости фольклорные коллективы и солистов, знакомим с их творчеством школьников и других заинтересованных лиц. Наряду с концертами проводятся художественные выставки, демонстрируются фильмы и происходит много интересных встреч и событий. Одна из важнейших задач «Фенно-Угрии» – сохранить эту традицию.

В: Обрисуйте, пожалуйста, ближайшую перспективу Общества

О: Часто презентация народной культуры ограничивается тем, что устраиваются роскошные концерты и фестивали, приглашается масса гостей, которым предлагаются безукоризненно освоенные фольклорные программы. К сожалению, с этими программами

дела обстоят примерно так же, как и с размещенными в музейных залах экспонатами: публика приходит, осматривает и затем все забывает. Гораздо более живое и запоминающееся впечатление о других культурах возникает, когда появляется возможность самому принять участие в каких-то действиях. Поэтому в своих мероприятиях мы стараемся больше внимания уделять вечерам танца и песни родственных народов, беседам в дружеском кругу, мастер-классам и другим мероприятиям непосредственного общения.

Глобальные изменения в мире касаются и культуры, они делают свое дело, а потому все труднее привлекать внимание молодежи к культурному наследию. То, что предлагают СМИ, кажется более привлекательным и аттрактивным. Для нас интересен новый вызов – обратиться к молодежи на ее языке: поделиться знаниями об истории и культуре финно-угорских народов в привлекательной для молодежи интернетовской среде, с помощью интерес-

ных игр и конкурсов, в ярких и красивых изданиях. Мы намерены осуществить несколько соответствующих проектов в ближайшее время. Ведь именно молодежь способна синтезировать опыт и мудрость предков и язык современной культуры, чтобы сохранить жизнестойкость культурного наследия.

Но, как говорит пословица, лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Истинное представление о родственных народах можно получить, побывав у них на родине. Мы стремимся с помощью специалистов организовывать как можно больше таких поездок для журналистов, учителей и всех заинтересованных людей.

В: Какова политика Общества в отношении взаимодействия со средствами массовой информации финно-угорского мира?

О: Известный специалист в области коммуникаций Маршалл Маклюэн как-то заметил: если Тебя нет в СМИ, то Тебя и не существует. И это правда – если о твоих ценных мыслях и деяниях не узнают другие, они пропадут для мира и потомков. Тому же классическому принадлежат слова о том, что мир все больше превращается в глобальную деревню, в которой нации благодаря информационному обществу (Интернету) и глобальной экономике нивелируются. С одной стороны, Интернет и масс-медиа ведут к уравниловке, а с другой – именно они позволяют каждому народу внести в глобальную картину свои неповторимые узоры. Поэтому отношения со СМИ для нас очень важны. Так, домашняя web-страница «Фенно-Угрии» представляет собой как бы маленькую модель финно-угорского мира, и мы постоянно заботимся о ней. Наша страничка содержит обстоятельную информацию обо всех родственных народах, и это единственный в Эстонии портал, на котором сконцентрированы все свежие новости культуры и общественной жизни финно-угорских регионов.

Конечно, мы стремимся пробуждать интерес к родственным народам и в других медийных изданиях. У нас много партнеров – и это здорово. Они интересуются жизнью родственных народов и отражением соответствующих событий в прессе.

