

ТУРИЗМ В СТРАНАХ ЗАРУБЕЖНОГО ФИННО-УГОРСКОГО ПРОСТРАНСТВА: сравнительный анализ

М. А. ЖУЛИНА,

*кандидат географических наук, доцент,
заведующий кафедрой международного и регионального туризма
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»*

П. Н. ЛОСЕВ,

*студент V курса
специальности «Социально-культурный сервис и туризм»
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»
(г. Саранск, РФ)*

Всемирный экономический форум (ВЭФ) – крупнейшая международная неправительственная организация со штаб-квартирой в г. Женеве. ВЭФ создан в 1971 г. Его членами являются около 1 000 крупных компаний и организаций из разных стран мира, в том числе России. Ежегодный форум ВЭФ по традиции проходит в швейцарском горном курорте Давос, откуда он и получил свое неофициальное название. Считается, что именно в ходе неформальных дискуссий за круглыми столами г. Давоса родились проекты НАФТА и ВТО. Главной целью ВЭФ провозглашено улучшение глобального состояния мира через содействие мировому сообществу в решении вопросов экономического развития и социального прогресса. В этих целях форум способствует развитию партнерства между деловыми, политическими, интеллектуальными и другими лидерами мирового сообщества для обсуждения и решения краеугольных проблем глобального развития. Всемирный экономический форум – это не только трибуна для дискуссий, он инициирует экономические и политические исследования [1].

Исследованием индустрии туризма ВЭФ занимается последние 5 лет. В 2011 г. вышел в свет отчет ВЭФ о конкурентоспособности путешествий и туризма «После экономического спада». Его цель состоит в создании диалога с участием многих заинтересованных сторон для обеспечения устойчивого развития индустрии туризма в мире.

По результатам исследования странами с наиболее развитой индустрией туризма были признаны: 1) Швейцария (средний балл – 5,68); 2) Германия (5,5); 3–4) Франция и Австрия (5,41); 5) Швеция (5,34); 6–7) США и Великобритания (5,3); 8–9) Испания и Канада (5,29); 10) Сингапур (5,23). Россия в этом рейтинге занимает 59-е место с результатом 4,2 балла.

Анализ туристской отрасли проводился по трем направлениям: а) регулирование туризма; б) деловая среда и инфраструктура; в) человеческие, природные и культурные ресурсы. Три направления исследования включали в себя 14 критериев (таблица).

**Сравнительная оценка основных показателей развития туризма
в Финляндии, Эстонии и Венгрии**

№ п/п	Показатель	Финляндия		Эстония		Венгрия	
		Балл	Место	Балл	Место	Балл	Место
1	Нормативно-правовая база туризма	5,4	5	5,0	25	4,9	29
2	Экологическая обстановка	5,7	7	5,2	24	5,0	31
3	Безопасность	6,5	1	5,7	25	5,3	43
4	Здоровье и гигиена	6,6	12	6,2	24	6,5	18
5	Приоритетность туризма	4,5	65	5,4	25	4,7	53
6	Инфраструктура воздушного транспорта	4,9	16	3,5	54	2,9	75
7	Инфраструктура наземного транспорта	5,2	21	5,0	29	4,6	37
8	Туристская инфраструктура	4,8	42	6,7	11	5,1	30
9	Развитие информационных технологий	5,2	17	5,4	13	4,3	38
10	Ценовая конкурентоспособность индустрии туризма	3,6	128	4,9	44	4,4	87
11	Человеческие ресурсы	5,7	7	5,2	32	5,1	44
12	Доступность туризма	4,5	83	5,1	31	4,4	100
13	Природные ресурсы	3,3	66	3,4	59	2,6	98
14	Культурные ресурсы	4,7	26	2,5	64	4,2	29
Итоговая позиция		17		25		38	

В проекте приняли участие 139 стран. По результатам исследования странами с наиболее развитой индустрией туризма были признаны: 1) Швейцария (средний балл – 5,68); 2) Германия (5,5); 3–4) Франция и Австрия (5,41); 5) Швеция (5,34); 6–7) США и Великобритания (5,3); 8–9) Испания и Канада (5,29); 10) Сингапур (5,23). Россия в этом рейтинге занимает 59-е место с результатом 4,2 балла [3].

Среди всех стран, принявших участие в данной работе, для финно-угорского мира более всего интересны показатели трех государств – Финляндии, Эстонии и Венгрии, так как процент финно-угорского населения в этих странах (Финляндия – 92–93, Эстония – 68–70, Венгрия – 88–89) и численность финно-угорских народов (около 15 млн чел. в трех странах) достаточно высоки. Общая численность финно-угорских народов оценивается в 25 млн чел., при этом венгров из них – около 14 млн, финнов – 5–6 млн, эстонцев – около 1 млн, каждый из осталь-

ных народов имеет численность менее миллиона человек [2].

Все три страны являются членами Европейского Союза. Венгрия и Эстония вошли в состав ЕС в 2004 г., Финляндия стала членом «единой Европы» в 1995 г.

Основные экономические показатели названных стран значительно различаются. В частности, ВВП на душу населения в них составляет (по данным на 2009 г.): в Финляндии – 33 444 \$, Венгрии – 18 505, в Эстонии – 17 695 \$.

Страны различаются и по численности населения, и по площади территории. Но сравнение их в плане индустрии туризма возможно, так как здесь развиваются похожие виды туризма, эти страны обладают общей финно-угорской культурой и, наконец, являются ведущими зарубежными странами на всем финно-угорском пространстве.

Доля населения, занятого в туризме, в Финляндии и Венгрии равняется 7 %, в Эстонии эта цифра значительно выше – 12,7 %. Процент доходов от туризма в ВВП трех стран составляет: в Финлян-

дии – 6,9, Венгрии – 7,4, Эстонии – 14,5 %. Исходя из данных показателей, можно сделать вывод, что наивысшее значение для социально-экономической сферы туризм имеет в Эстонской Республике [3].

По оценке Всемирного Экономического Форума, Финляндия, Эстония и Венгрия входят в число 40 стран мира, наиболее привлекательных для поездок с туристскими целями.

Туризм является одной из наиболее высокодоходных статей бюджета Эстонии. Здесь получили развитие сразу несколько видов туризма.

Оздоровительный туризм. На весь мир известны лечебные грязи бальнеологических курортов Пярну и Хаапсалу. Для лечения на местных курортах используются морские сульфидные иловые грязи.

Экологический туризм. В Эстонии есть национальный парк, 4 заповедника и 30 заказников. Лахемааский национальный парк – самый большой природоохранный комплекс страны – расположен в южной Эстонии. Он имеет общую площадь в 72 500 га, из которых 25 090 – море, 44 410 га – суша. Здесь в первозданном виде сохранены верховые болота и леса, а также представлен уникальный животный мир Эстонии.

Горнолыжный туризм. В Эстонии есть регион, который называют эстонской Швейцарией. Это Оттепя в южной Эстонии. Любители лыжного спорта могут выбрать одну из 9 местных возвышенностей со слаломными трассами. Склоны имеют высоту 200–300 м и умеренную крутизну. Уже более 10 лет Оттепя известен как центр зимнего спорта Эстонии.

Пляжный туризм. Западное побережье Эстонии – прекрасное место для пляжного отдыха. Здесь расположены такие курорты, как Пярну и Хаапсалу. Среди иностранных туристов популярен

активно развивающийся курорт Нарва-Йыэсуу (Усть-Нарва) на побережье Финского залива на севере страны. Даже в столице страны Таллинне есть прекрасный городской пляж – Пирита. Находится он на восточной окраине города и имеет протяженность свыше 4 км.

В Венгрии своевременные меры, принятые властями, уже принесли свои плоды. Пик наплыва туристов приходится на майские праздники, выходные в августе, важные события страны и фестивали. Следует отдельно отметить, что под Новый год туризм в Венгрии получает свое «второе» дыхание по объемам сферы обслуживания. Для Венгрии Новый год – праздник для семьи и дома, поэтому нужно заранее позаботиться о своем досуге с купанием в термальных источниках и SPA-процедурами.

Потенциал для развития туризма в Финляндии очень высок. Страна является одной из самых привлекательных из-за своей уникальной и первозданной природы. Именно этот фактор важен сегодня, как никогда, поскольку в мире осталось мало уголков, где можно было бы отдохнуть в экологически чистой среде.

Проведение отпуска в Финляндии является захватывающим из-за большого количества достопримечательностей. Древние замки и средневековые улочки небольших городов сохранили былое очарование. Любители архитектуры оценят особенности готики и барокко крупнейших городов страны и, конечно же, знаменитой финской столицы – г. Хельсинки. В сельской части страны сохранилось множество монастырей и замков. Уникальна комбинация современных городов и нетронутой естественной красоты. Также в Финляндии находится известное мифическое место жительства Санта-Клауса.

Поездки совершаются в санатории и другие лечебно-оздоровительные учреждения, расположенные в курортных зонах, на минеральных водах, целебных грязях, термальных источниках и т. д. Большое бальнеологическое значение играет целебный ил оз. Тампере.

Деловой туризм в Финляндии – достаточно дорогой вид туризма. Он приносит значительные доходы фирмам, организующим бизнес-обслуживание в этой стране. В большинстве крупных отелей Финляндии находятся специальные конгресс-холлы с необходимым оборудованием для проведения конференций, переговоров и пр.

В Финляндии также развит экологический туризм. Нетронутые цивилизацией леса этой страны ждут охотников, прозрачные озера и быстрые реки – рыболовов.

Общая площадь всех национальных парков Финляндии – более 8 000 км². Местное законодательство позволяет любому желающему свободно посещать эти особо охраняемые природные территории. К наиболее известным из них можно отнести Прибрежные грядовые острова, природный парк Урхо Кекконена, парк Лемменйоки в Лапландии.

В Финляндии насчитывается более 6 000 пещер. Самые большие и популярные среди них находятся на севере страны. Здесь можно своими глазами увидеть загадочный подземный мир.

Горнолыжные курорты, живописные горные долины, бурные реки, чистейшие озера, фантастические водопады и многочисленные пещеры, многие из которых признаны всемирным достоянием ЮНЕСКО, – все это настоящий рай для любителей активного отдыха.

Таким образом, основными общими видами туризма для трех стран являются культурно-исторический и лечебно-оздоровительный. Также развиты следующие виды туризма: экологический (Финляндия, Эстония), горнолыжный (Финляндия, Эстония), фестиваль (Финляндия, Венгрия), деловой (Финляндия, Венгрия), развлекательный (Финляндия, Венгрия), спортивный (Финляндия), круизный (Финляндия), охотничий и рыболовный (Финляндия).

По оценке Всемирного Экономического Форума, Финляндия, Эстония и Венгрия входят в число 40 стран мира, наиболее привлекательных для поездок с туристскими целями.

Финляндия – одна из самых северных стран в Европе, но разнообразие природы и богатая история делают ее одним из самых интересных туристских районов этого континента.

Главными плюсами туристской отрасли Финляндии являются общепризнанные безопасность и стабильность общества, экологически чистая природа, небольшая плотность населения, эффективно действующая и сбалансированная нормативно-правовая база туризма, развитая транспортная инфраструктура, значительные культурно-исторические ресурсы.

Кроме того, Финляндия входит в топ-10 стран по такому критерию, как «человеческие ресурсы». Это обусловлено хорошим уровнем образования населения, высокой продолжительностью жизни, большим ВВП на душу населения.

Потенциал для развития туризма в Финляндии очень высок. Страна является одной из самых привлекательных из-за своей уникальной и первозданной природы.

Существенным минусом индустрии туризма Финляндии является низкая ценовая конкурентоспособность. Это можно объяснить тем, что Финляндия – северная страна, в связи с чем отмечается высокая стоимость жизни. Это обстоятельство негативно сказывается на международном туризме, так как стоимость транспортных, гостиничных и прочих услуг сферы туризма здесь также высока. По этому критерию Финляндия проигрывает не только Венгрии и Эстонии, но и большинству стран мира.

Анализируя уровень позиционирования стран местными туроператорами и властями Финляндии, Эстонии и Венгрии, можно сделать вывод о недостаточной эффективности туристского маркетинга и брендинга этих стран на международном уровне. По такому критерию, как «приоритетность туризма»,

Финляндия находится на 65-м месте в мире.

Что касается позиций в этом списке Эстонии и Венгрии, то и здесь можно найти как положительные, так и отрицательные моменты в развитии их туристской сферы. Прежде всего необходимо отметить высокое качество окружающей среды, наличие у населения доступа к качественной питьевой воде, отличные санитарные условия.

Однако и Эстония, и Венгрия уступают Финляндии по качеству инфраструктуры воздушного транспорта. В Эстонии работает незначительное число авиакомпаний.

Эстония и Венгрия вместе с целым рядом стран удерживают 1-е место по числу компаний, предоставляющих автомобиль в аренду. Финляндия значительно уступает Венгрии по плотности дорог, но в целом по большинству критериев занимает лидирующие позиции.

Визовые и паспортные требования всех трех стран практически идентичны, так как Финляндия, Венгрия и Эстония входят в число стран, подписавших Шенгенское соглашение. Согласно этому соглашению при переезде из одного из этих государств в другое турист не проходит паспортно-визовый контроль.

Значимым является тот факт, что в Финляндии находятся 6 культурных и 1 природный объект, входящих в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. В Венгрии таких объектов 8 (7 культурных и 1 природный), в Эстонии – 2 объекта культуры. С этой точки зрения Эстония значительно уступает другим финно-угорским странам [4].

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что Финляндия обладает наиболее развитой туристской отраслью по сравнению с остальными зарубежными странами финно-угорского пространства, но нельзя сказать, что она значительно их превосходит.

Более того, Венгрия, имея худшие показатели туристской сферы из трех стран, является наиболее посещаемой

зарубежной страной финно-угорского пространства. В 2009 г. Венгрию посетили более 9 млн туристов, Финляндию – 3, 4 млн, а Эстонию – 2 млн [3].

Наибольшее число туристов именно в Венгрии обусловлено транзитным расположением страны в самом сердце Европы, удачными климатическими условиями и богатым культурно-историческим наследием.

Страны финно-угорского пространства занимают устойчивые позиции на туристском рынке. По сравнению с 2009 г. Финляндия опустилась на 2 строчки рейтинга, Эстония поднялась на 2 позиции, а Венгрия осталась на 38-м месте. Проведенное исследование представляет значительную ценность для развития индустрии туризма на территории финно-угорского пространства, оно указывает на недостатки развития тех или иных направлений в каждой стране, регионе в целом. Однако данное исследование способно обеспечить устойчивое развитие индустрии туризма только при условии взаимодействия всех заинтересованных сторон: государства, бизнеса и общества в целом.

Поступила 10.09.2012

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Всемирный экономический форум* [Электронный ресурс] // Универсальная научно-популярная энциклопедия «Кругосвет». 1997–2011 / ред. А. В. Добровольский. – Режим доступа: <http://www.krugosvet.ru/node/32895>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 20.03.2011.
2. *Народы* [Электронный ресурс] // Информационное агентство «The Finno-Ugric media center FINUGOR.RU», 2001–2011. – Режим доступа: <http://finugor.ru/peoples>. – Загл. с экрана. – Дата обращения 17.03.2011.
3. *Blanke, J.* The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011 «Beyond the Downturn» / J. Blanke, T. Chiesa. – Geneva, Switzerland : World Economic Forum, 2011. – P. 186, 190, 212.
4. *States Parties: Ratification Status* [Электронный ресурс] // UNESCO World Heritage center, 1992–2011. – Режим доступа: <http://whc.unesco.org/en/statesparties/>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 20.03.2011.