

РАЗВИТИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ КРЕСТЬЯНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОРДОВИИ

во второй половине XIX в.

О. Б. КЕВБРИНА,

*доктор исторических наук,
профессор кафедры гуманитарных дисциплин
Саранского кооперативного института (филиала)
АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»*

Т. В. КЛЕЙМЕНОВА,

главный специалист Республиканской службы ЗАГС Республики Мордовия

Н. В. НЕСТЕРОВА,

*кандидат исторических наук,
доцент кафедры гуманитарных дисциплин
Саранского кооперативного института (филиала)
АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»
(г. Саранск, РФ)*

Во второй половине XIX в. в России формируется законодательная база предпринимательства в сфере промыслов. «Положение о пошлинах на право торговли и других промыслов» – важнейший законодательный акт, раскрывающий правовые основы деятельности предпринимателей XIX столетия. Оно вошло в законную силу в 1863 г., однако в 1865 г. в него были внесены некоторые дополнения и изменения, которые сочетали в себе старые, феодальные, нормы и принципы и в то же время ряд новых, капиталистических (например, необходимость выборки купеческих свидетельств становилась одним из главных условий занятия предпринимательством).

В 1886 г. был принят закон, регламентирующий отношения между предпринимателями и рабочими, причем он отвечал всем требованиям международного права. Россия вплотную подошла к интенсивному развертыванию системы свободного предпринимательства [3, 302; 4, 49].

Процесс формирования крестьянского предпринимательства в промыслах можно проследить на основе выдачи про-

мысловых свидетельств. Они выдавались по определенным правилам и указаниям управляющих казенными палатами, местных казначейств, городских и купеческих управ, магистратов и заменяющих городские управы учреждений [1, д. 691, л. 5].

Министерство финансов (департамент торговли и мануфактур) Российской империи рассылало по всем губерниям инструкции о порядке выдачи промысловых свидетельств и билетов, утвержденных государственным контролером и министром внутренних дел 22 ноября 1898 г., и о применении «Положения о государственном промысловом налоге», предусматривающего порядок выдачи промысловых свидетельств в отдаленных сельских местностях через волостные управы [1, д. 691, л. 5–8].

В Собрании узаконений и распоряжений правительства (12 декабря 1898 года) России предусматривается заполнение бланков четырех форм:

1) форма I – промысловые свидетельства на торговлю и промышленные предприятия;

2) форма II – промысловые свидетельства на личное промысловое занятие;

3) форма III – бесплатные билеты на торговлю, промышленные предприятия и складочные помещения;

4) форма IV – промысловые свидетельства на приобретение сословных купеческих прав [1, д. 690, л. 5–6].

Данные о количестве выданных промысловых свидетельств и билетов говорят о росте крестьянского предпринимательства: 130 промысловиков перешли в новое сословие – купечество; 1 800 – получили право на торговлю и организацию промышленных предприятий и складочных помещений, 1 900 – на личное промысловое занятие (частное предпринимательство), 3 500 – право на торговлю и деятельность промышленных предприятий (таблица).

Формирование крестьянского предпринимательства в промысловой деятельности крестьян Мордовии (промысловые свидетельства и билеты 1898–1902 гг.)*

Уезды Симбирской губернии	Форма I	Форма II	Форма III	Форма IV
Алатырский	1 700	800	800	50
Ардатовский	1 000	800	600	50
Карсунский	800	300	400	30
Итого по Мордовии	3 500	1 900	1 800	130

* Таблица составлена по: Государственный архив Ульяновской области, ф. 46, оп. 1, д. 123, л. 6; д. 137, л. 28, ф. 48, оп. 1, д. 10, л. 30–31; д. 28, л. 6; д. 64, л. 94–96; ф. 156, оп. 1, д. 690, л. 5–6; д. 691, л. 5–8. Данные подсчитаны по волостям Алатырского, Ардатовского и Карсунского уездов Симбирской губернии, вошедших в состав современной Мордовии.

Таким образом, крестьянское предпринимательство в сфере промысловой деятельности мордовского края больше всего выступало как торговое и промышленное (крестьянская промышленность).

Оформив и получив право на крестьянское предпринимательство, промысловики начинали платить налоги, в том числе земские сборы, что, в свою очередь, было взаимовыгодным явлением в социально-экономическом развитии мордовского региона. Налоговая политика российского правительства выступала фактором, ко-

торый способствовал или препятствовал развитию крестьянского предпринимательства среди промысловиков. Основным видом налогообложения такого предпринимательства было промысловое [1, д. 691, л. 5–8; 2, 60]. Оно включало оплату гильдейских пошлин и промысловых свидетельств на мелочной торг для лиц, не зачисленных в гильдию. Размер сбора за получение гильдейских свидетельств постоянно менялся. За приобретение промысловых свидетельств на торговые и промышленные предприятия и личные промысловые занятия с крестьян-промысловиков взималась плата в размере годового и полугодового оклада промыслового налога и сбора, устанавливаемого земскими и городскими учреждениями [1, д. 691, л. 3].

Законодательство определяло место предпринимателей, в том числе крестьянских, в социально-сословной системе государства. На протяжении столетий сохранялись их сословное неравноправие, неопределенность и неустойчивость политико-правового положения в обществе. Крестьянское предпринимательство не стало достаточно влиятельной политической силой, способной реализовать свои экономические интересы и направлять экономическую политику государства, из-за несовершенства законодательной базы в области предпринимательства.

Поступила 15.04.2014

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Государственный архив Ульяновской области*. Ф. 156. Оп. 1. Д. 690, 691.
2. *Гончаренко, Л. Н.* Формирование условий для предпринимательской деятельности в Поволжье во второй половине XIX в. // *Предпринимательство Поволжья: истоки, традиции, проблемы и тенденции развития: материалы науч. конф.*, 23–24 июня 1997 г. – Чебоксары, 1998. – С. 56–65.
3. *Кевбрин, Б. Ф.* Развитие капитализма, философии и этики буржуа: историко-культурологический аспект. В 2 кн. Кн. 2. История предпринимательства и капиталистических отношений в России. В 2 т. Т. 1. Дореволюционная Россия (IX в. – февраль 1917 г.) / Б. Ф. Кевбрин, А. А. Тарасов. – Саранск: Тип. «Крас. Окт.», 2004. – 496 с.
4. *Савченко, В.* Феномен предпринимательства // *Рос. экон. журн.* – 1995. – № 9. – С. 49.