

ЭТНОТУРИЗМ: мода или дань уважения?

О. И. АВЕРИНА,

*доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»*

Ю. В. КАБАНОВА,

*студентка III курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»*

А. А. ЛЯБУШЕВА,

*студентка III курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»
(г. Саранск, РФ)*

В настоящее время во всем мире наблюдается повышенный интерес к традиционной этнокультуре: проводятся этнографические исследования в разных регионах планеты; ученые активно сотрудничают с национальными общественными объединениями; публикуются книги об особенностях традиционной культуры тех или иных этносов; организуются конференции и семинары по этнонациональным вопросам.

Интерес к этнической культуре находит выражение не только в научной сфере, но и на бытовом уровне: все большее распространение получают мебель и музыка в стиле этно, традиционная кухня тех или иных народов. Приобретают популярность различные национальные праздники, фестивали, обряды, традиционные игровые формы. Подобная закономерность обуславливается модой на этническую культуру. Не обошла она стороной и индустрию туризма и гостиничного бизнеса. Этнокультурные особенности самым непосредственным образом влияют на развитие туризма во всем мире. Многие туристы при посещении определенной туристической зоны стремятся познакомиться с местными жителями, с их традициями и бытом. Это обстоятельство учитывается туроператорами при разработке турпродуктов. Современные го-

стиницы нередко строятся по образу традиционных жилищ населяющих данный регион народов; этнические элементы присутствуют в оформлении интерьера отелей; аниматоры предлагают клиентам гостиниц принять участие в национальных играх.

Таким образом, этнический туризм (этнотуризм) в последнее время приобретает все большую популярность. Опираясь на исследования ведущих отечественных и зарубежных ученых, выделим и проанализируем преобладающие концептуальные подходы к пониманию сущности и целей этнотуризма.

Согласно М. Б. Биржакову, этнотуризм – это подвид культурного туризма, направленный на знакомство с отдельными нациями и народами и их изучение в целях культурного и языкового обмена [1, 18]. Ч. Б. Сундуев и Л. В. Хышиктуева определяют этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма, которое подразумевает погружение туриста в среду коренного населения, знакомство с местной национальной культурой [3, 53]. Н. В. Моралева и Е. Ю. Ледовских характеризуют это понятие как сегмент туристической индустрии, в котором участвует коренное население, чья этническая особенность и является основной туристической достопримечательностью [2, 34].

Австралийская исследовательница Г. Москардо (G. Moscardo) называет этническим туризмом (ethnic tourism) туризм, предусматривающий посещение изолированных сообществ аборигенов с целью знакомства с их уникальными культурными особенностями, сохраняющимися на протяжении многих тысячелетий [4]. В связи с этим уместно вспомнить, что сама этнография возникла в конце XVIII в. и длительное время развивалась как наука, изучающая именно такие изолированные сообщества, не тронутые влиянием современной цивилизации и сохранившие в первозданном виде образ жизни и культурные особенности. К таким сообществам можно отнести, например, индейцев Канады и США, аборигенов Австралии, маори Новой Зеландии, бушменов Южной Африки, племена Индонезии. В данном случае прослеживается тесная взаимосвязь этнического и экзотического туризма.

На наш взгляд, этнотуризм предполагает знакомство с культурой самых разных народов, а не только небольших изолированных сообществ, поскольку каждый народ обладает самобытной культурой. Ресурсами этнотуризма являются самые разные элементы традиционной материальной и духовной культуры народов: жилые и хозяйственные постройки, ремесла, одежда, кухня, фольклор и т. д. Этнический туризм предусматривает, в частности, посещение поселений различных народов, сохранивших особенности традиционной культуры и быта. Такие населенные пункты можно назвать демонстрационными или показательными. Демонстрационные поселения обычно мало отличаются от других традиционных населенных пунктов, но именно их в силу определенных факторов (удобное расположение, наличие поблизости природных и культурных достопримечательностей и др.) туристы осматривают в первую очередь. Предполагаются поездки в этнографические деревни, созданные специально для привлечения туристов. Этнотуризм включает и осмотр этнографических

музеев, пребывание на национальных праздниках и фестивалях.

Этнический туризм предоставляет возможность соприкоснуться с традиционной культурой и бытом населения различных регионов: попробовать блюда национальной кухни, увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, приобрести в качестве сувенира изделия народных ремесленников, принять участие в проведении национальных праздников и фестивалей и даже «превратиться» на несколько дней в труженника села. Происходит непосредственное общение туристов и местных жителей – носителей определенной культуры. Последние также могут проявить большой интерес к туристам: к их родной стране (региону), национальности, языку, религии и т. д. Все это способствует выстраиванию диалога культур. Не только туристы соприкасаются с культурой народов посещаемой территории, но и местные жители получают определенное представление о культуре гостей. Таким образом расширяется кругозор, укрепляются культурные связи, происходит развитие толерантности. Последняя подразумевает не только терпимость, но и уважительное отношение к другим народам, культурам, религиям.

Этнический туризм тесно связан с другими видами туризма – деревенским, религиозным, событийным, экологическим и т. д.

В настоящее время туристские маршруты с этнической направленностью получили распространение во многих странах мира. В России одним из перспективных регионов развития этнотуризма, по нашему мнению, является Республика Мордовия.

Мордовская культура – это неисчерпаемый ресурс туризма. Концентрацией всего того, чем интересен наш регион в плане ресурсов этнического туризма, являются такие традиционные национальные праздники, как «Раськень озкс» («Родовое моление»), «Кизоньберьф – Иень перть» («По временам года»), «Мастор-ава» («Земля-мать»).

Обычаи и обряды также составляют неотъемлемую часть этнотуризма. Многие из существующих обычаев и обрядов ведут свое происхождение с первобытных времен. Уже тогда у охотников и собирателей, целиком зависящих от природы, существовали обряды, связанные с подготовкой к охоте, началом сбора плодов, погребением умерших и т. д.

Этнический туризм предоставляет возможность соприкоснуться с традиционной культурой и бытом населения различных регионов: попробовать блюда национальной кухни, увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, приобрести в качестве сувенира изделия народных ремесленников, принять участие в проведении национальных праздников и фестивалей.

Во многих селах Мордовии до сих пор справляют старинные народные праздники, а кое-где сравнительно недавно появились новые, основой которых являются национальные этнические обычаи, крестьянские ритуалы, фольклорные песни и танцы.

Широко известен мокшанский праздник «Акша келу», отмечаемый в Вадовских Селищах Zubovo-Полянского района. В ичалковском селе Камаево каждое лето устраивается Огуречный пир, а в кочкуровской Мурани проходят торжества в честь Царя грибов. Большинство сельских праздников так или иначе связано с традиционными календарными языческими обрядами.

Летом 2007 г. в Саранске проходил I Международный фестиваль «Шумбрат, Финно-Угрия!», который собрал руководителей трех государств – России, Венгрии и Финляндии, а также представителей финно-угорских народов со всего мира. На таких праздниках, фестивалях есть возможность полностью представить мордовскую культуру, подчеркнуть ее уникальность и разнообразие.

На территории ряда районов Республики Мордовия имеются сельские поселения, сохранившие традиционные культурно-бытовые особенности. К таким районам относятся Zubovo-Полянский, Атюрьевский, Дубенский, Кочкуровский, Атяшевский, Старошайговский, Большеигнатовский. В них можно увидеть традиционные постройки и старинные предметы быта.

На наш взгляд, в Республике Мордовия может получить распространение гастрономический (сельский или зеленый) туризм. Его особенность заключается в том, что туристы направляются на фермы и полевые поля, где можно не только полакомиться местными сельхозпродуктами, но и принять активное участие в их сборе, а также в других видах сельскохозяйственной деятельности.

Культура мордвы неразрывно связана с национальной одеждой. Традиционный костюм мордвы, особенно женский, очень самобытен и красочен. Расцветка мордовской вышивки включает черный цвет с синим оттенком и темно-красный как основные тона, желтый и зеленый – для расцвечивания узора.

Женскую рубашку носили с поясом или специальным сложным набедренным украшением (пулай, пулагай, пулакш). Декоративным центром нагрудных украшений была застежка, которая закалывала ворот рубахи (сюлгам, сюлгамо). Для эрзянок типичны высокие головные уборы на твердой основе с длинной, спускавшейся на спину лопастью из холста, вышитой и украшенной блестками, а для мокшанок – двурогие головные уборы, тюрбанообразные повязки.

Традиционный костюм сохранился у мокши и эрзи в настоящее время в разной степени. Если мокшанки еще довольно часто надевают его, имеют как будничные, так и праздничные варианты одежды, то эрзянки наряжаются гораздо реже.

Почти все верующие среди мордвы – православные. Крещение ее началось в процессе вхождения в состав Русского государства и завершилось в основном к середине XVIII в. Однако до сих пор бытуют религиозные верования и представления, восходящие к дохристианскому периоду.

Мордва веровала в единого верховного бога, от которого зависит весь видимый и невидимый мир. Эрзяне называли его Паз или Чам-паз (Верховный бог), мокшане – Шкай. Мордва никогда не имела идолов, но почитала священные деревья, под которыми приносила жертвы. Обращаясь с молениями к солнцу и луне, она тем не менее всегда считала их созданиями Божьими.

Проблема развития этнотуризма в Мордовии сегодня крайне актуальна. Регион, по нашему мнению, располагает значительными предпосылками и потенциалом для формирования этой сферы.

Авторами статьи было проведено исследование (опрос) относительно проблем и перспектив развития рынка этнотуризма в Республике Мордовия. В нем принял участие 791 чел. Нас интересовал вопрос, насколько респонденты (молодежь Республики Мордовия) знакомы с данным направлением и что они знают об этнотуризме. В основе опроса лежала разработанная нами анкета. Основанием для регистрации отношения молодежи к этнотуризму стали ответы опрашиваемых на вопросы специальной анкеты, заполненной с использованием сайта webanketa.ru.

Проведенное исследование показало, что с понятием «этнотуризм» знакомы 76 % опрошенных, из которых 29 % не знают его семантического значения. Оставшиеся 24 % не знакомы с данным термином.

Около 88 % респондентов выразили мнение о перспективности развития этнотуризма в Республике Мордовия, оставшиеся 12 % имеют противоположную точку зрения.

Проявили интерес к особенностям национальной культуры мордовского народа 86 % респондентов.

Обряды и обычаи являются неотъемлемой частью мордовской культуры. На сегодняшний день еще существуют поселения, в которых отмечают традиционные мордовские праздники и соблюдают обычаи предков. 32 % опрошенных имеют таких родственников.

В столице Республики Мордовия Саранске можно найти немало общественных заведений с исконно мордовскими

названиями: арт-салон «Сюлгамо», книжный магазин «Масторава», ателье «Келу» и т. д. На вопрос «Знаете ли вы значение этих слов?» 47 % респондентов ответили, что знают или частично понимают их значение. Тот факт, что предприниматели связывают название своего бизнеса с мордовским языком, является свидетельством уважения культуры родной республики.

Последний вопрос нашей анкеты был связан с выявлением желания респондентов стать участником этнотуризма. Как оказалось, у 65 % участников опроса есть такое желание: они хотели бы окунуться в мордовскую бытность, стать на некоторое время деревенским жителем, отказавшись от городских удобств, наслаждаться природой и самобытностью мордовского села.

Мы считаем, что этнический туризм будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, так как в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования. Этнотуризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Его развитие должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания.

Поступила 02.07.2014

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Биржаков, М. Б.* Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – 9-е изд., перераб. и доп. – СПб. : Изд. дом Герда, 2007. – 576 с.
2. *Моралева, Н. В.* Аборигенный экотуризм : метод. пособие / Н. В. Моралева и др. – М., 2008. – 108 с. (Серия «Библиотека коренных народов Севера», вып. 13).
3. *Сундуев, Ч. Б.* Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма / Ч. Б. Сундуев, Л. В. Хышикуева // Вестн. Бурят. гос. ун-та. – 2009. – № 4. – С. 53–56.
4. *Moscardo, G.* Understanding Ethnic Tourists – the Tjarukai experience [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rainforestcrc.jcu.edu.au>.