

# ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЫ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ В УСЛОВИЯХ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**ДЕМЕНТЬЕВА Ксения Владимировна,**

*кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики*

*ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (г. Саранск, РФ), [dementievakv@gmail.com](mailto:dementievakv@gmail.com)*

**Введение.** Рассматриваются муниципальные и национальные издания Республики Мордовия в информационном пространстве региона и их роль в сохранении национального единства и укреплении положительного имиджа многонациональной республики. Теоретической основой для работы послужили труды следующих ученых: Ю. А. Мишанина, К. В. Дементьевой, А. А. Стриженко и др. Практическая значимость заключается в анализе прессы республики в сети Интернет, рекомендациях по преобразованию муниципальных и национальных средств массовой информации (СМИ) в целях сохранения национального единства, распространения мордовских языков среди местного населения, диаспоры и во всем финно-угорском мире. Объектом исследования является муниципальная и национальная пресса Республики Мордовия; предметом – особенности ее современного развития. Цель исследования – выявить возможности и перспективы развития муниципальной и национальной прессы Республики Мордовия в условиях популяризации интернет-СМИ.

**Материалы и методы.** В ходе работы были использованы такие методы, как описание, анализ, прогнозирование. Материалом исследования послужили печатные СМИ, интернет-ресурсы муниципальных и национальных изданий Республики Мордовия.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Дается классификация электронных версий муниципальных газет, на конкретных примерах показывается достоинства и недостатки разных видов подачи информации в Интернете. Отдельно рассматриваются возможности социальных сетей и блогов, реализуемые для расширения аудитории. Кроме того, проанализированы перспективы дальнейшего развития муниципальной и национальной прессы в интернет-пространстве.

**Заключение.** Предложена классификация электронных версий муниципальных газет, проведен анализ достоинств и недостатков разных видов подачи информации в Интернете на конкретных примерах, определены перспективы развития данных СМИ, в частности даны рекомендации по созданию глобального портала для жителей и гостей Мордовии, объединяющего информацию разного рода.

**Ключевые слова:** муниципальная и национальная пресса; общественное мнение; Интернет; сайт; социальная сеть; портал; имидж; блог; мордовские языки; финно-угорский народ.

**Для цитирования:** Дементьева К. В. Возможности и перспективы развития муниципальной и национальной прессы Республики Мордовия в условиях популяризации электронных средств массовой информации // Финно-угорский мир. 2017. № 2. С. 41–51.

## Введение

Интернет-СМИ как способ получения информации в последние годы выходят на первое место, заменяя традиционные газеты и журналы (по данным опроса, проведенного исследовательским центром Pew Project for Excellence in Journalism в 2011 г. [7]). Аудитория предпочитает Интернет, считая полученную отсюда информацию оперативной, достоверной, дешевой. Можно говорить о нарастающей с каждым годом тенденции к

увеличению аудитории интернет-СМИ и высокой скорости популяризации Интернета во всем мире. Следовать курсу перехода в электронное пространство должна и пресса небольших полиэтничных регионов. Особенно острой данная проблема представляется для муниципальной и национальной прессы, в том числе и прессы Республики Мордовия, которая не может обеспечить самофинансирование и заинтересована в дальнейшем выжива-

нии. Таким образом, актуальность темы исследования очевидна в рамках всей финно-угорской журналистики.

Научная новизна исследования состоит в создании собственной классификации интернет-версий газет, которую можно применить для широкого круга источников информации в Интернете. Кроме того, впервые национальные и муниципальные издания региона рассматриваются с точки зрения значимости их представленности в интернет-пространстве. Объектом исследования выступает муниципальная и национальная пресса Республики Мордовия, предметом – особенности ее современного развития. Цель исследования – выявить возможности и перспективы развития муниципальной и национальной прессы Мордовии в условиях популяризации интернет-СМИ. Для ее достижения решены задачи: проанализировать состояние прессы республики; классифицировать национальную и муниципальную прессу, представленную в интернет-пространстве региона; изучить разные формы подачи информации в Интернете; обозначить перспективы развития муниципальной и национальной прессы.

### Обзор литературы

Изучению финно-угорской прессы посвящены научные работы Ю. А. Мишанина [14], С. А. Ржановой [20], А. С. Абдулова [1], И. Н. Батайкиной [2]. Проблему освещения процессов сохранения и возрождения национальных культур в условиях глобализации затрагивали Н. О. Левихина, В. В. Власова [12], К. М. Шиков [26], Ж. П. Гунзынов [4], А. А. Федоров [24] и др. Развитие интернет-СМИ в различных регионах России рассматривали Е. В. Лазуткина [10], О. А. Ларина [11], Л. В. Экгардт [27], А. Р. Сафина [22] и т. д. В статье Т. С. Черевко, А. А. Гладковой [25] отражены результаты исследования 75 официальных интернет-СМИ, зарегистрированных в столицах национальных республик Российской Федерации. Работ о функционировании муниципальной и национальной прессы в интернет-пространстве Мордовии до сих пор не было.

### Материалы и методы

Ввиду отсутствия первичной исследовательской базы, посвященной именно теме функционирования муниципальной и национальной прессы Республики Мордовия в интернет-пространстве региона, в работе использовались методы описания и анализа. Были проанализированы печатные СМИ республики и более 20 электронных версий газет на разных ресурсах. Также материалом исследования послужили сообщества муниципальных и национальных изданий «ВКонтакте», страницы в «Твиттере» и на видеохостинге «YouTube». В связи с активным развитием интернет-среды требовалось определить будущее состояние рассматриваемого явления, поэтому был применен метод прогнозирования.

### Результаты исследования и их обсуждение

Журналистика и общественное мнение тесно связаны друг с другом. Работники массмедиа, пользуясь средствами и способами журналистики, помогают выражать общественное мнение, которое интегрирует интересы, суждения, взгляды, симпатии, антипатии и поведение в обществе. Кроме того, журналистика и общественное мнение воздействуют друг на друга: последнее предоставляет работникам СМИ спектр оценок, что позволяет говорить и писать о социуме, а журналистика помогает сообщить о существовании точек зрения и распространить их.

Новейшая история российского общества отводит массмедиа особое значение – «...активное и самостоятельное участие в процессах трансформации социокультурной действительности» [8, 347]. Медиа система создает основу внутреннего мира человека, информационную базу всех его отношений и деятельности. В большей степени, чем другие средства коммуникации, СМИ могут интегрировать на печатной полосе позиции самых авторитетных и информированных в конкретной области людей, провести параллели между различными выводами и самой полемикой воздействовать на выработку общественного мне-

ния. Однако СМИ не просто получают и транслируют информацию, но и являются тем руслом, в котором модифицируются культурные преимущества и определяются новые ценности и смыслы. При этом массмедиа выполняют основополагающую функцию по передаче в общество культурных инноваций.

Как показал предпринятый нами анализ прессы, по-прежнему главным критерием оценки издания служит периодичность его выхода [5, 16]. Мордовия относится к наиболее наполненным печатными изданиями регионам страны. По уровню почтовой подписки на человека и по общему числу экземпляров региональных газет на одного жителя республика находится на лидирующих позициях в России.

На газетном рынке Мордовии преобладают общественно-политические издания (особенно в сравнении с другими регионами), которые не только соперничают со всеми федеральными газетами, но и активно вытесняют их из информационного пространства. Наиболее распространенным типом издания на сегодня следует признать еженедельник. Большая часть газет придерживается именно такой периодичности выхода. Кроме того, на рынке печатных СМИ уже заняты самые выгодные ниши. Это подтверждает тот факт, что в последние годы появляются в основном печатные издания рекламного и делового характера [6, 30].

Огромную роль в информационном пространстве республики продолжает играть муниципальная и национальная пресса. В результате традиционного анализа газет выяснилось, что журналисты этих изданий затрагивают в основном проблемы социального звучания. Муниципальные газеты («Маяк», «Рузавская газета», «Трудовая правда», «Торбеевские новости», «Голос Примокшанья» и др.) преимущественно ориентированы на социальные публикации, особенно близкие жителям периферии. Вместе с проблемами общества и простых людей часто затрагиваются вопросы политики и культуры.

Муниципальная пресса выполняет цели сохранения национального един-

ства, распространения мордовских языков среди населения республики, диаспоры и всего финно-угорского мира. Издания формируют положительный имидж многонационального региона, возрождая интерес к культуре мордовского народа и языку. В условиях глобализации особенно важно не потерять, а приумножить аудиторию данных СМИ, транслируя значимую информацию на русском и мордовских языках.

Созданное в январе 2017 г. на базе двух объединенных министерств Мордовии Министерство культуры и национальной политики призвано решать ответственные задачи. А. Чушкин, назначенный на должность министра, подчеркнул: «Мы всегда будем нуждаться в направлении, которое формирует нравственность и духовность населения нашей республики. А в стратегии развития культурной политики до 2030 года будем уделять особое внимание патриотическому направлению» [16]. Главенствующими инструментами в решении данных задач являются именно массмедиа.

Национальная (этническая) журналистика – неотъемлемый атрибут социального устройства, жизнедеятельности любой нации, этноса [14, 32]. В Мордовии национальная пресса представлена несколькими изданиями: «Эрзянь правда» (в пер. с эрз. «Эрзянская правда»), «Мокшень правда» (в пер. с мокш. «Мокшанская правда»), «Юлдаш» (в пер. с татар. «Странник»), «Чилисема» (в пер. с эрз. «Восход»), «Сятко» (в пер. с эрз. «Искра»), «Эрзянь мастор» (в пер. с эрз. «Страна эрзян») и др. Кроме того, редакции некоторых муниципальных газет регулярно выпускают отдельные полосы на мордовских языках.

С развитием новых технологий обычные формы и жанры журналистики трансформируются, все больше приобретающая оттенок эпохи информатизации. Материалы с полос газет постепенно переходят в Интернет даже в муниципальных изданиях, не говоря уже о региональной прессе. Такие изменения позволяют расширить аудиторию, предоставляя возможность каждому человеку в любой

точке Земли прочитать репортаж, не выходя из дома. Особенно это важно для национальной муниципальной прессы, получать которую в традиционной печатной форме читателям не всегда удобно, так как она распространяется в основном по подписке и небольшим тиражом в розницу. Электронные версии газет нельзя классифицировать как муниципальные или региональные, поскольку охват аудитории ими резко увеличивается, – прочитать информацию, размещенную на сайте, может любой желающий.

По способу подачи информации интернет-версии газет можно разделить на три категории: 1) сайты, на которых размещается полная pdf-версия вышедшего в печать номера; 2) сайты, на которых размещаются материалы печатного издания или их часть, отличающиеся способом предоставления информации; 3) порталы, интегрирующие новости сразу нескольких печатных изданий.

Среди муниципальных изданий Мордовии ардатовская газета «Маяк» в электронной версии появилась первой. В 2011 г. подобных примеров не было и в соседних регионах – Пензенской, Саратовской, Ульяновской областях и др. В то же время выходило и интернет-приложение к газете «МУНЯ» («Молодой Умный Независимый Я») – газета молодого гражданина из сельской местности. Сейчас газета относится к первой категории, т. е. имеет сайт [13], на котором размещаются pdf-версии издания по месяцам. Дополнительно через сайт можно оформить электронную подписку и посмотреть фотографию здания, где находится редакция газеты. Однако прочтение материалов в таком формате не очень удобно, а других опций сайт не имеет, что делает его не очень функциональным.

Ко второй категории можно отнести такие муниципальные газеты, как «Победа» в Ромодановском районе [18], «Земля и люди» в Ичалковском районе [9], «Призыв» в Лямбирском районе [19], «Рузаевская газета» в Рузаевском районе [21]. Они размещаются на бесплатных хостингах или собственных доменах. В первом случае ресурсы имеют стандартные раз-

делы: «Форум», «Обратная связь», «Фотоальбомы» и т. д. Однако обновление ресурсов происходит регулярно не везде. В частности, последний материал, выложенный на сайте газеты «Земля и люди», датирован маем 2016 г., в то время как сайт газеты «Победа» обновляется еженедельно. На главной странице представлены новости, организованные по принципу перевернутой пирамиды – заголовок, лид, наиболее значительные факты. Текст прерывается гиперссылкой «читать дальше», нажав на которую пользователь может прочитать текст до конца и при желании оставить комментарий. Такой интерфейс в наибольшей степени учитывает современные особенности клипового сознания, способствуя благоприятной адаптации к информационному обществу. Издания, имеющие собственные домены, выглядят более презентабельно и могут стать полноценной домашней страницей жителей района. Так, на странице информационно-аналитической редакции «Рузаевские новости» («Рузаевская газета») кроме блока свежих новостей есть разделы: «Архив номеров», «Объявления», «Наши именинники», «Фотогалерея» и др. Отдельно можно посмотреть выпуски передачи «Рузаевские новости».

Кроме того, на вышеуказанных сайтах регулярно проводятся опросы общественного мнения, что позволяет выявить читательские предпочтения и скорректировать информационную политику издания. Например, на сайте «Рузаевской газеты» каждый посетитель может ответить на вопрос: «Какие темы в газете Вам наиболее интересны?». При этом на 1 февраля 2017 г. 41 человек (46 %) из 72 ответивших на данный вопрос проголосовал за социальную жизнь. На сайте газеты «Призыв» имеются подобный вопрос («Какую тему Вы предпочитаете читать?») и варианты ответов, однако тема опроса постоянная с 2011 г., вариант ответа «К 70-летию Великой Победы» устарел и нуждается в замене.

К третьей категории относится интернет-ресурс, на котором выкладывают важнейшие новости все муниципальные газеты. До 2012 г. 22 муницип-

пальных издания региона были представлены в разделе «Газеты Мордовии» информационного портала республики «Кулят инфо», впоследствии – в каталоге сайтов Smotnik.ru [30], где они систематизированы по рейтингу и можно посмотреть дату последнего обновления – у разных изданий она неодинакова (от 2010 до 2017 г.). Отметим газеты «Возрождение», «Темниковские известия», «Вперед», «Торбеевские новости». Их материалы располагаются в шахматном порядке, на главной странице размещена следующая структура: заголовки, лид, иногда фотография. Пользователь, нажав на интересующий его материал, получает возможность прочитать его полностью. В отличие от предыдущей категории сайтов медиатексты здесь включают все разнообразие жанров муниципальной прессы.

Есть и другие сайты, на которых иногда выкладываются новости из муниципальных газет или данные о редакциях. Так, на ресурсе I113.ru [29] доступен раздел «Отзывы», где посетители могут оставлять комментарии и положительные или отрицательные оценки. О газете «Торбеевские новости», например, здесь есть 2 положительных отзыва и 6 отрицательных, причем в комментариях читатели просят печатать больше интересной информации и обновлять страницу, потому что им «интересно знать о жизни земляков». Это доказывает тот факт, что даже у муниципальных газет уже сформировалась своя аудитория, готовая получать информационный продукт в Интернете. Задача сотрудников СМИ – сделать такой продукт более доступным, привлекая все большие слои населения.

Таким образом, проанализировав интернет-ресурсы муниципальных газет, можно прийти к выводу, что они, несомненно, продвинулись в развитии за последние 5 лет, однако этого недостаточно даже для того, чтобы соперничать с городскими аналогами. Перспективами совершенствования электронных версий муниципальных газет считаем создание полноценных сайтов на отдельных доменах, наличие разнообразных разде-

лов и форм взаимодействия с аудиторией, удобный, приятный для пользователя дизайн, возможно, оформление в едином стиле (по аналогии с сайтами национальных газет «Мокшень правда» [15] и «Эрзянь правда» [28]), привлечение мультимедийного контента (фото, видео, аудио, инфографика и т. д.), предоставление материалов и на русском, и на мордовских языках. После того как сайты обретут стабильную аудиторию, нужно начинать работу по привлечению рекламодателей, превращая данный контент в полноценный товар.

Однако, если с традиционной журналистикой, ушедшей на просторы Интернета, все более-менее понятно, то блоги вызывают множество вопросов и у исследователей журналистики, и у пишущих журналистов, и даже у их аудитории.

В последние годы особенно широко обсуждался, причем как в Интернете, так и в серьезных научных работах, вопрос о том, стоит ли считать интернет-сервисы социальных сетей новым типом СМИ. Полемика в основном касалась одного вида социальных сетей – сервиса интернет-дневников (блогов), но сейчас с полным правом можно рассматривать все виды социальных сетей, потому что все они дают одинаковые возможности для распространения информации.

Часто личные страницы и группы в социальных сетях создаются в целях поддержания и восстановления дружеских и деловых связей, объединения в группы по интересам, самовыражения, обмена медианностями. Некоторые из них приближены по содержанию и аудитории к полноценным массмедиа, что было отражено во вступившем в силу с 1 августа 2014 г. законе, обязавшем блогеров, интернет-страницы которых каждый день посещают более 3 тыс. пользователей, регистрироваться как СМИ [17].

В настоящее время издание, которое заботится о расширении аудитории и распространении влияния публикуемой информации, должно быть представлено на самых различных ресурсах, в том числе и в социальных сетях. По такому принципу работает газета «Маяк», пер-

вой создавая группу в социальной сети «ВКонтакте» [13]. «Что нельзя напечатать в газете, можно выложить в Интернете» – написано в группе, имеющей почти 900 подписчиков. Записи на стене сообщества обновляются еженедельно, содержат большое количество качественных фотографий, иногда – анонс следующего номера печатной газеты. Под некоторыми постами пользователи оставляют комментарии, и редакция газеты отвечает на вопросы читателей. Кроме того, «Маяк» – единственное муниципальное издание в Мордовии, зарегистрированное в «Твиттере» [13]. С июня 2015 г. на странице выложено более 250 твитов.

Имеет свое сообщество «ВКонтакте» и газета «Земля и люди» [9]. В группе более 1 000 участников, есть постоянные темы «Отзывы о газете» и «Для рекламы ваших услуг, групп, проектов, объявлений». Также участники сообщества сами выкладывают новости в виде небольших фотоотчетов, сопровождаемых комментариями. Издание уникально и наличием собственного канала на «YouTube» [9], где размещаются видеоотчеты о некоторых событиях, произошедших в районе, например, о крестном ходе на Крутую гору, спектакле воскресной школы, отчетных концертах района на фестивале «Шумбрат, Мордовия!» и т. д.

Важнейший показатель популярности информации в социальной сети – репосты. Чем больше количество распространенных по цепочке сообщений, тем больше людей узнают о культуре и традициях Мордовии, а может быть, интересуются темой настолько, чтобы искать и изучать материал самостоятельно. Поэтому делать репосты опубликованных в социальных сетях сообщений должны прежде всего журналисты этих изданий. Они будут делать так лишь при условии, что им не стыдно за производимую информацию. Так, Наталья Смирнова, редактор сообщества газеты «Земля и люди», регулярно размещает на своей странице опубликованные ранее сообщения, тем самым расширяя аудиторию газеты.

На изученных сайтах муниципальных изданий и страницах в социальных сетях отмечено полное отсутствие текстов на национальных языках, что не может не сказаться на уровне популяризации мордовских языков, особенно среди молодого населения. Чтобы изменить ситуацию, достаточно было бы иногда размещать тексты небольшого объема, возможно, с разъяснением значения отдельных слов и выражений. В рамках образовательной функции это могло бы привести к увеличению количества людей, знающих мокшанский и эрзянский языки на базовом уровне.

В полной мере национальная тематика освещается на сайтах мокшанских и эрзянских СМИ. В Мордовии уже давно функционируют веб-сайты нескольких национальных массмедиа («Эрзянь правда», «Мокшень правда», «Вайгель»), где информация представлена и на русском, и на национальных языках. Однако официально в реестре Роскомнадзора они не зарегистрированы. Вследствие этого Т. С. Черевко, А. А. Гладкова, оценивая наличие контента на национальных языках, делают вывод: «В Мордовии и Удмуртии не удалось обнаружить ресурсов на национальных языках» [25, 64].

С новостями на родном языке можно познакомиться и в других сообществах «ВКонтакте»: «Эрзянь правда» [28], «Вайгель» [3], «Сятко» [23]. Там информация прелается в основном на мордовских языках. Количество подписчиков данных сообществ – от 200 до 400 человек. Учитывая неполную представленность национальных СМИ в социальных сетях, это очень небольшая аудитория.

В сложившейся ситуации считаем важным не только объединение усилий работников СМИ, но и взаимобмен информацией между пользователями-активистами, поддерживающими распространение мордовских языков. Например, на странице радиопрограммы «Вайгель» представлены репосты со страниц Александра Данильчева, регулярно делающего записи на эрзянском языке, Андрея Бочканова, записывающе-

го песни на эрзянском языке, и др. Способствуют формированию положительного имиджа финно-угорского народа в целом и мордовского в частности такие группы в социальных сетях, как «Центр изучения финно-угорской культуры», «Финно-угорские красоты», «Финно-угорская литература», «Финно-угорская музыка», «Финно-угорские красавицы» и т. д.

### Заключение

Значительная часть пользователей Интернета даже не знает о существовании рассмотренных выше информационных ресурсов. Исправлению ситуации могло бы содействовать создание глобального портала для жителей и гостей Мордовии, объединяющего информацию разного рода в следующие блоки.

1. Новости, аккумулирующие все интересные события в Мордовии и о Мордовии, в том числе взятые с сайтов региональных, муниципальных газет, социальных сетей и блогов отдельных пользователей. Работающий по принципу новостного агрегатора такой ресурс мог бы активизировать увеличение читателей на сайтах конкретных изданий, а также привлечь рекламодателей. Важно отслеживать качество попадающих на портал материалов, не допуская превалирования «темы трех С». В то же время должна быть открыта возможность предложения новостей от посетителей портала. Часть материалов нужно выкладывать на национальных языках, а идеальный вариант – возможность перевода всего ресурса на английский, эрзянский, мокшанский языки.

2. Информация о культурных памятниках, исторических сооружениях, туристических зонах с описанием и показом удобных маршрутов, при необходимости цен, отзывов посетителей и пр. Упор можно сделать на описании мест, которые гостям Мордовии следует посетить обязательно, а также на популяризации объектов, малоизвестных даже жителям республики.

3. Информация обо всех проводимых мероприятиях и анонсы предстоящих,

разделенные по возрастным категориям и интересам.

4. Информация о предприятиях республики с контактами и ссылками на сайты (при их наличии).

5. Рубрика «Цитата дня» на русском и мордовском языках.

6. Небольшой онлайн русско-мордовский и мордовско-русский переводчик.

7. Ссылки на проводимые, в том числе СМИ, опросы общественного мнения.

8. Пространство для общения людей путем добавления функции комментариев к материалам.

Доступность портала в популярных социальных сетях и видеохостингах привлечет к нему широкий круг пользователей. А грамотный пиар и реклама вновь созданного ресурса помогут быстрее сделать его известным большой аудитории. Например, упоминание новостей, выложенных на портале, в соответствующих телевизионных программах или размещение рекламных баннеров в городе будут способствовать скорейшему запоминанию названия и адреса ресурса.

Таким образом, информация, представленная на подобном портале, будет содействовать улучшению имиджа многонационального региона, формированию благоприятного общественного мнения о республике у жителей и гостей Мордовии, а также примет участие в процессах трансформации социокультурной действительности, постоянно расширяя спектр воздействия. Это поможет эффективному выполнению массмедиа функции регулирования общественного мнения, что жизненно необходимо для развития гражданского общества.

В связи с динамичным развитием Интернета в целом и информационного интернет-пространства в частности региональным СМИ предстоит проделать большую работу по созданию, совершенствованию и популяризации ресурсов, выпускавшихся ранее только в печатном виде и для весьма ограниченной аудитории. Поэтому данное направление исследований имеет широкие перспективы развития.

Поступила 6.02.2017

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абдулов А. С. Место финно-угорской прессы в медийном пространстве региона // Социальная миссия прессы в современном обществе: сб. материалов науч.-практ. конф. Москва, 2008. С. 35–39.
2. Батайкина И. Н. Инструментальная роль прессы в процессах национального возрождения финно-угорского этноса // Финно-угорский мир. 2013. № 1. С. 37–40.
3. Вайгель: радио. URL: <https://vk.com/public29518863> (дата обращения: 05.02.2017).
4. Гунзынов Ж. П. Государственное печатное СМИ как инструмент национальной политики (на примере Республики Бурятия) // Вестник Бурятского государственного университета. 2014. № 6. С. 111–114.
5. Дементьева К. В. Роль региональной прессы в трансформирующемся социуме // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. 2015. № 4. С. 28–33.
6. Дементьева К. В., Потапов П. Ф. СМИ и общественное мнение: диалектика взаимодействия. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2016. 144 с.
7. Егоров Д. Аудитория интернет-СМИ превысила число читателей традиционной бумажной прессы // Independent news. URL: <http://www.independent-news.ru/?p=11520> (дата обращения: 05.02.2017).
8. Зарубежная и российская журналистика: трансформация картины мира и ее содержания / под ред. А. А. Стриженко. Барнаул: Алт. гос. техн. ун-т им. И. И. Ползунова, 2003. 466 с.
9. Земля и люди: газета. URL: <http://zemlia-i-ludi.ucoz.ru/>, <https://vk.com/landichalki>, <https://www.youtube.com/channel/UCtybMWdu7Odo10rdECPsOQ> (дата обращения: 05.02.2017).
10. Лазуткина Е. В. Интернет-СМИ Астраханской области: состояние и перспективы развития // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2008. № 2. С. 46–51.
11. Ларина О. А. Новгородские интернет-СМИ: история развития и перспективы // Вестник Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого. 2009. № 9. С. 15–18.
12. Ленивихина Н. О., Власова В. В. Проблемы возрождения национальных культур в России и СМИ // Сохранение культурного наследия и проблемы фальсификации истории: материалы Всерос. молодежной конф. в рамках фестиваля науки. Астрахань, 2012. С. 52–55.
13. Маяк: газета. URL: <https://gazetamayak.jimdo.com/>, [https://vk.com/mayak\\_ardatov](https://vk.com/mayak_ardatov), <https://twitter.com/MayakGazeta> (дата обращения: 05.02.2017).
14. Мишанин Ю. А., Мишанина А. Ю. Национальная пресса в условиях рынка: обретения и потери (финно-угорский контекст) // Финно-угорский мир. 2012. № 3. С. 32–35.
15. Мокшень правда: газета. URL: <http://www.mokshen-pr.ru/> (дата обращения: 05.02.2017).
16. Новый министр культуры и национальной политики Мордовии уделит особое внимание патриотизму // Столица С. URL: <https://stolica-s.su/society/72111> (дата обращения: 05.02.2017).
17. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей: федеральный закон // СПС Консультант Плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_166124/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_166124/) (дата обращения: 05.02.2017).
18. Победа: газета. URL: <http://pobeda-rom.ucoz.ru/> (дата обращения: 05.02.2017).
19. Призыв: газета. URL: <http://www.priziv-lyambir.ru/home.html> (дата обращения: 05.02.2017).
20. Ржанова С. А. Функциональный аспект финно-угорской прессы Мордовии // Вестник угроведения. 2014. № 3. С. 70–75.
21. Рузаевская газета: газета. URL: <http://ruzgazeta.ru/> (дата обращения: 05.02.2017).
22. Сафина А. Р. Развитие информационных интернет-СМИ в Самарской области // Альманах современной науки и образования. 2013. № 2. С. 166–172.
23. Сятко: журнал. URL: <https://vk.com/club78443596> (дата обращения: 05.02.2017).
24. Федоров А. А. О социальной миссии СМИ в условиях формирования национально-культурной общности народов России // Социальная миссия прессы в современном обществе: сб. материалов науч.-практ. конф. Н. Новгород, 2008. С. 39–43.
25. Черевко Т. С., Гладкова А. А. Интернет-СМИ России на языках этнических групп // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2016. № 5. С. 56–72.
26. Шиков К. М. Роль СМИ и литературы в формировании национального самосознания // Современные массмедиа: проблемы и перспективы: материалы междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2016. С. 99–106.
27. Экгардт Л. В. Особенности региональной интернет-журналистики (на примере интернет-СМИ Тверской области) // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 34. С. 137–140.
28. Эрзянь правда: газета. URL: <http://erziapr.ru/>, <https://vk.com/club64888324?from=top> (дата обращения: 05.02.2017).
29. I113: портал. URL: <http://i113.ru/> (дата обращения: 05.02.2017).
30. Smotnik.ru: каталог сайтов. URL: <http://vesti.smotnik.ru/> (дата обращения: 05.02.2017).



# OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE MUNICIPAL AND NATIONAL PRESS OF THE REPUBLIC OF MORDOVIA IN THE CONTEXT OF THE POPULARIZATION OF INTERNET MEDIA

DEMENTIEVA Kseniia V.,

Candidate Sc. {Philology}, Associate Professor, Department of Journalism, Ogarev Mordovia State University (Saransk, Russia),  
dementievkv@gmail.com

**Introduction.** The article considers municipal and national periodicals and newspapers of the Republic of Mordovia in the information space of the region and their role in preserving national unity and strengthening the positive image of a multinational Republic. The theoretical basis for this study was the work of the following scholars: Yu. A. Mishanin, K. V. Dementieva, A. A. Strizhenko. Practical significance lies in the analysis of the press of the Republic of Mordovia in the Internet, recommendations on the transformation of municipal and national media in order to preserve national unity, the spread of Mordovian languages among the population of Mordovia, the diaspora and the whole Finno-Ugric world. The object of research is the municipal and national press of the Republic of Mordovia, the subject of research is the features of the contemporary development of the municipal and national press of the Republic of Mordovia. The purpose of the study is to identify the opportunities and prospects for the development of the municipal and national press of the Republic of Mordovia in the context of the popularization of the Internet media.

**Materials and Methods.** The research methodology is rooted in description, analysis, and prediction. The material of the study was print mass-media, Internet resources of municipal and national periodicals of the Republic of Mordovia.

**Results and Discussion.** The author gives a classification of electronic versions of municipal newspapers and on specific examples shows the advantages and disadvantages of various types of information delivery on the Internet. It also discusses the possibilities of social networks and blogs to expand the audience of the press. In addition, it gives the prospects for the further development of the municipal and national press in the Internet.

**Conclusion.** Classification of electronic versions of municipal newspapers was offered, an analysis of the merits and demerits of various specific examples it makes the classification of electronic versions of municipal newspapers and the analysis of the merits and shortcomings of various types of information on the Internet. The author determines the prospects for the development of these media and makes the recommendations for creating a global portal for the residents and guests of Mordovia that could combine information of various kinds.

**Key words:** municipal and national press; public opinion; The Internet; site; social network; portal; image; Blog; Mordovian languages; Finno-Ugric people.

**For citation:** Dementieva KV. Vozmozhnosti i perspektivy razvitiia munitsipal'noi i natsional'noi pressy Respubliki Mordoviia v usloviakh popularizatsii elektronnykh sredstv massovoi informatsii [Opportunities and prospects for the development of the municipal and national press of the Republic of Mordovia in the context of the popularization of Internet media]. *Finno-ugorskii mir* = Finno-Ugric World. 2017; 2: 41–51. (In Russian)

## REFERENCES

1. Abdulov AS. Mesto finno-ugorskoj pressy v mediinom prostranstve regiona [The place of the Finno-Ugric press in the media space of the region]. *Sotsial'naja missiia pressy v sovremennom obshchestve: sb. materialov nauch.-prakt. konf.* = Social mission of the press in modern society: a collection of materials of the scientific-practical conference. Moskva; 2008: 35–39. (In Russian)
2. Bataikina IN. Instrumental'naja rol' pressy v protsessakh natsional'nogo vozrozhdeniia finno-ugorskogo etnosa [Instrumental role of the press in the processes of national revival of the Finno-Ugric ethnos]. *Finno-ugorskii mir* = The Finno-Ugric World. 2015; 1: 37–40. (In Russian)
3. Vaigel': radio [Weigel: the radio]. Available from: <https://vk.com/public29518863> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
4. Gunzynov ZhP. Gosudarstvennoe pechatnoe SMI kak instrument natsional'noi politiki (na primere Respubliki Buriatiia) [State print media as an instrument of national policy (on the example of the Republic of Buryatia)]. *Vestnik Buriatskogo gosudarstvennogo universiteta* = Bulletin of the Buryat State University. 2014; 6: 111–114. (In Russian)

5. Dement'eva KV. Rol' regional'noi pressy v transformiruiushchemsia sotsiume [The role of the regional press in a transforming society]. *Izvestiia vysshikh uchebnykh zavedenii. Problemy poligrafii i izdatel'skogo dela* = News of higher educational institutions. Problems of polygraphy and publishing. 2015; 4: 28–33. (In Russian)
6. Dement'eva KV, Potapov PF. SMI i obshchestvennoe mnenie: dialektika vzaimodeistviia [Media and public opinion: Dialectics of interaction]. Saransk; 2016. (In Russian)
7. Egorov D. Auditoriia internet-SMI prevysila chislo chitatelei traditsionnoi bumazhnoi pressy [The audience of the Internet media exceeded the number of readers of the traditional paper press]. *Independent news*. Available from: <http://www.independent-news.ru/?p=11520> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
8. Zarubezhnaia i rossiiskaia zhurnalistika: transformatsiia kartiny mira i ee sodержaniia [Foreign and Russian journalism: the transformation of the picture of the world and its content]. Barnaul; 2003. (In Russian)
9. Zemlia i ljudi: gazeta [Earth and people: the newspaper]. Available from: <http://zemlia-i-ludi.ucoz.ru/>, [https://vk.com/land\\_ichalki](https://vk.com/land_ichalki), <https://www.youtube.com/channel/UCtybMwdu7Odo10rdECPCSOQ> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
10. Lazutkina EV. Internet-SMI Astrakhanskoi oblasti: sostoianie i perspektivy razvitiia [Internet media of the Astrakhan region: state and development prospects]. *Kaspiiskii region: politika, ekonomika, kul'tura* = Caspian region: politics, economy, culture. 2008; 2: 46–51. (In Russian)
11. Larina OA. Novgorodskie internet-SMI: istoriia razvitiia i perspektivy [Novgorod Internet Media: History of Development and Prospects]. *Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Iaroslava Mudrogo* = Bulletin of Yaroslav the Wise Novgorod State University. 2009; 9: 15–18. (In Russian)
12. Lenivikhina NO, Vlasova VV. Problemy vozrozhdeniia natsional'nykh kul'tur v Rossii i SMI [Problems of the revival of national cultures in Russia and the media]. *Sokhranenie kul'turnogo nasledii i problemy falsifikatsii istorii: materialy vseros. molodezh. konf. v ramkakh festivalia nauki* = Preservation of cultural heritage and problems of falsification of history: materials of the All-Russian Youth Conference as part of the Science Festival. Astrahan'; 2012: 52–55. (In Russian)
13. Maiak: gazeta [Lighthouse: the newspaper]. Available from: <https://gazetamayak.jimdo.com/>, [https://vk.com/mayak\\_ardatov](https://vk.com/mayak_ardatov), <https://twitter.com/MayakGazeta> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
14. Mishanin IuA, Mishanina AIu. Natsional'naiia pressa v usloviakh rynka: obreteniia i poteri (finno-ugorskii kontekst) [National press in the market: acquisition and loss (Finno-Ugric context)]. *Finno-ugorskii mir* = The Finno-Ugric World. 2012; 3: 32–35. (In Russian)
15. Mokshen' pravda: gazeta [Mokshen 's true: the newspaper]. Available from: <http://www.mokshen-pr.ru/> (accessed 05.02.2017). (In Moksha)
16. Novyi ministr kul'tury i natsional'noi politiki Mordovii udelit osoboe vnimanie patriotizmu [New Minister of Culture and National Policy of Mordovia will pay special attention to patriotism]. *Stolica S* = Capital C. Available from: <https://stolica-s.su/society/72111> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
17. O vnesenii izmenenii v Federal'nyi zakon "Ob informatsii, informatsionnykh tekhnologiiakh i o zashchite informatsii" i otdel'nye zakonodatel'nye akty Rossiiskoi Federatsii po voprosam uporiadocheniia obmena informatsiei s ispol'zovaniem informatsionno-telekommunikatsionnykh setei: federal'nyi zakon ["On Amendments to the Federal Law On Information, Information Technologies and Information Protection" and certain legislative acts of the Russian Federation on issues of streamlining information exchange using information and telecommunications networks: Federal Law]. *SPS Konsul'tant Plus* = Consultant Plus. Available from: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_166124/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_166124/) (accessed 05.02.2017). (In Russian)
18. Pobeda: gazeta [Victory: the newspaper]. Available from: <http://pobeda-rom.ucoz.ru/> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
19. Prizyv: gazeta [Call: the newspaper]. Available from: <http://www.priziv-lyambir.ru/home.html> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
20. Rzhanova SA. Funktsional'nyi aspekt finno-ugorskoi pressy Mordovii [Functional aspect of the Finno-Ugric press of Mordovia]. *Vestnik ugrovedeniia* = Herald of threat. 2014; 3: 70–75. (In Russian)
21. Ruzaevskaia gazeta: gazeta [Ruzayevskaya newspaper: the newspaper]. Available from: <http://ruzagazeta.ru/> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
22. Safina AR. Razvitie informatsionnykh internet-SMI v Samarskoi oblasti [Development of information Internet media in the Samara region]. *Al'manakh sovremennoi nauki i obrazovaniia* = Almanac of modern science and education. 2013; 2: 166–172. (In Russian)
23. Siatko: zhurnal [Syatko: the journal]. Available from: <https://vk.com/club78443596> (accessed 05.02.2017). (In Erzia)
24. Fedorov AA. O sotsial'noi missii SMI v usloviakh formirovaniia natsional'no-kul'turnoi obshchnosti narodov Rossii [On the social mission of the media in the context of the formation of the national and cultural community of the peoples of Russia]. *Sotsial'naiia*

- missiia pressy v sovremennom obshchestve: sb. materialov nauch.-prakt. konf.* = Social mission of the press in modern society: a collection of materials of the scientific-practical conference. N. Novgorod; 2008: 39–43. (In Russian)
25. Cherevko TS, Gladkova AA. Internet-SMI Rossii na iazykakh etnicheskikh grupp [Internet media in Russia in the languages of ethnic groups]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10: Zhurnalistika* = Bulletin of Moscow University. Series 10: Journalism. 2016; 5: 56–72. (In Russian)
26. Shikov KM. Rol' SMI i literatury v formirovani natsional'nogo samosoznaniia [The role of media and literature in the formation of national identity]. *Sovremennye massmedia: problemy i perspektivy: materialy mezhdunar. nauch.-prakt. konf.* = Modern mass media: problems and prospects: materials of the International Scientific and Practical Conference. Krasnodar; 2016: 99–106. (In Russian)
27. Ekgardt LV. Osobennosti regional'noi internet-zhurnalistiki (na primere internet-SMI Tverskoi oblasti) [Features of regional Internet journalism (on the example of the Internet media of the Tver region)]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta* = Bulletin of Chelyabinsk State University. 2010; 34: 137–140. (In Russian)
28. Erzian' pravda: gazeta [Erzyan truth: the newspaper]. Available from: <http://erziapr.ru/> <https://vk.com/club64888324?from=top> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
29. I113: portal [I113: the portal]. URL: <http://i113.ru/> (accessed 05.02.2017). (In Russian)
30. Smotnik.ru: katalog saitov [Smotnik.ru: the catalog of sites]. Available from: <http://vesti.smotnik.ru/> (accessed 05.02.2017). (In Russian)