УДК 338.48(470.345) (470.343) DOI: 10.15507/2076-2577.011.2019.03.342-355

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ФИННО-УГОРСКИХ РЕСПУБЛИК МАРИЙ ЭЛ И МОРДОВИИ

Жулина Марина Александровна,
заместитель министра спорта, молодежной политики и туризма Республики Мордовия, кандидат географических наук, заведующий кафедрой туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (г. Саранск, РФ), mzhulina@mail.ru

Зайцева Лариса Александровна,
кандидат политических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (г. Саранск, РФ), sama_la@mail.ru

Сарайкина Светлана Васильевна,
кандидат географических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (г. Саранск, РФ), ssarajjkina@rambler.ru

Сотова Людмила Васильевна,
кандидат географических наук, доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (г. Саранск, РФ), sotova@mail.ru

Введение. Сегодня много внимания уделяется вопросам изучения и эффективности использования туристского потенциала территории. Такими территориями являются отдельные регионы, имеющие общую этническую идентичность. В России это финно-угорские субъекты федерации. Территориально они удалены друг от друга, но разработка совместных туристских продуктов – задача выполнимая. Ближайший финно-угорский регион для Республики Мордовия – Республика Марий Эл. Объектом нашего исследования выступает туристский потенциал республик Мордовия и Марий Эл, целью исследования – сравнение возможностей туристского потенциала этих двух финно-угорских регионов России для развития туризма.

Материалы и методы. Исследование проводилось на материале научных работ, изданных учеными МГУ им. Н. П. Огарёва в рамках приоритетного научного направления «Фундаментальные и прикладные исследования в области финно-угроведения». Нами применялись следующие общенаучные методы: сравнительно-географический, статистический, картографический, анализа и синтеза, обобщения, экспертных оценок, наблюдения и др.

Результаты исследования и их обсуждение. Республики имеют интересный и богатый культурно-исторический потенциал, на основе которого разработаны туристские маршруты как по столичным центрам, так и по территории регионов. Туристский потенциал позволяет развивать познавательный, культурно-исторический, спортивный, религиозный, событийный туризм и др. Ключевой задачей для его развития в регионах и эффективного продвижения последних на туристских рынках является создание брендового, или базового, маршрута, который послужит основой для формирования различных туров. Разработка подобных маршрутов позволяет решить стратегическую задачу включения значимых объектов показа региона в межрегиональные маршруты.

Заключение. На основе изучения и сравнительного анализа туристского потенциала двух финно-угорских регионов оценены их возможности для совместной туристской деятельности. Одним из совместных проектов может стать разработка межрегионального туристского маршрута, способствующего продвижению финно-угорских регионов на туристском рынке России.

Ключевые слова: туристский потенциал; финно-угорские регионы; туризм; сравнительный анализ; туристские объекты; Республика Мордовия; Республика Марий Эл; туристский маршрут.

Для цитирования: Жулина М. А., Зайцева Л. А., Сарайкина С. В., Сотова Л. В. Сравнительный анализ туристского потенциала финно-угорских республик Марий Эл и Мордовии // Финно-угорский мир. 2019. Т. 11, № 3. С. 342–355.

Введение

На современном этапе развития туризма большое внимание уделяется вопросам изучения и эффективности использования туристского потенциала территории. В качестве таких территорий могут выступать отдельные регионы, которые имеют общую этническую идентичность. В России к ним относятся финно-угорские субъекты страны. Территориально они удалены друг от друга, но разработка совместных

 © Жулина М. А., Зайцева Л. А., Сарайкина С. В., Сотова Л. В., 2019

туристских продуктов на основе имеющегося туристского потенциала – вполне выполнимая задача. Так, ближайший финно-угорский регион для Республики Мордовия – Республика Марий Эл, и с ней можно создавать и реализовывать совместные турпродукты [1].

Объектом нашего исследования выступает туристский потенциал (ТП) республик Мордовия и Марий Эл, цель – сравнить возможности туристского потенциала этих двух финно-угорских регионов России для развития туризма. Республики имеют интересный и богатый культурно-исторический потенциал, на основе которого разработаны разнообразные туристские маршруты (и по их столицам, и по территории). Туристский потенциал позволяет развивать такие виды туризма, как познавательный, культурно-исторический, спортивный, религиозный, событийный и др.

Ключевой задачей для развития туризма в регионах и эффективного продвижения их на туристских рынках является создание брендового, или базового, маршрута, который послужит основой для формирования различных туров. Разработка подобных маршрутов позволяет решить стратегическую задачу включения значимых объектов показа региона в межрегиональные маршруты. Одним из совместных проектов может стать разработка межрегионального туристского маршрута, который будет способствовать продвижению финно-угорских регионов на туристском рынке России.

Обзор литературы

Вопросам изучения туристского потенциала посвящены работы В. С. Преображенского, А. Ю. Александровой, Е. А. Джанджугазовой, Л. Ю. Мажар, И. В. Зорина, В. А. Квартальнова, Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебова, В. С. Власовой и Н. В. Шабалиной и других ученых [7]. Так, В. И. Кружалин и Н. С. Мироненко под туристским потенциалом понимают «совокупность туристско-рекреационных ресурсов, их территориальных сочетаний и условий, способствующих удовлетворению потребностей населения в туристской и рекреационной деятельности» [7, *15*]. Анализ литературы позволяет говорить о том, что туристский потенциал является актуальной темой исследования на современном этапе. Кроме того, авторы выделяют различное количество групп факторов, составляющих туристский потенциал территории. Так, Мажар выделяет 15 групп [5], а Власова и Шабалина – 5 групп факторов [7, *13*]. Большинство исследователей в данном направлении относят к факторам, формирующим туристский потенциал, природные, культурно-исторические и социально-экономические, с помощью которых возможна его эффективная реализация.

Региональные аспекты изучения ТП и проблемы его оценки отражены в работах И. В. Зорина, А. И. Зырянова, В. А. Квартальнова, В. М. Козырева, Ю. В. Колбовского, А. Л. Минца, М. А. Морозова, В. И. Преловского, В. С. Преображенского, Л. В. Пучковой, Д. С. Ушакова и других ученых [7].

Многие авторы делают акцент на рассмотрении вопросов и проблем, связанных с оценкой и использованием регионального туристского потенциала (РТП). Вместе с тем недостаточно изучены проблемы эффективного использования ТП для разработки совместных турпродуктов и их реализации.

Материалы и методы

Материалом для исследования и сравнительного анализа послужили научные статьи и монографии, изданные учеными МГУ им. Н. П. Огарёва в рамках приоритетного научного направления «Фундаментальные и прикладные исследования в области финно-угроведения» с привлечением ученых из финно-угорских стран и регионов России. Большую работу в этом направлении проводят ТИЦ и профильные региональные министерства Мордовии и Марий Эл, статистические данные и отчеты которых также были взяты за основу для исследования. В ходе его применялись общенаучные методы – сравнительно-географический, статистический, картографический, анализа и синтеза, обобщения, метод экспертных оценок, наблюдения и др.

Результаты исследования и их обсуждение

Туризм оказывает значительное влияние на развитие регионов. В свою очередь, туристская сфера подвержена воздействию многих факторов, выявление, учет, анализ и использование которых в ее планировании и прогнозировании являются важными задачами при обеспечении устойчивого развития туризма в регионе. Рассматривая развитие туризма в Марий Эл и Мордовии, следует учитывать не только долгосрочные и временные факторы, но и региональные особенности туризма, которые в связи с разнообразным потенциалом могут видоизменяться и оказывать различное воздействие на туристскую сферу и создание совместных туристских проектов (маршрутов, событийных мероприятий).

Республика Мордовия занимает территорию, равную 26,1 тыс. км^2. Столица республики – г. Саранск. Республика расположена в центральной части Русской равнины и по характеру рельефа может быть подразделена на два района: западный – низменный и восточный – возвышенный. В Мордовии нет крупных месторождений полезных ископаемых, за исключением строительных материалов. Своеобразным ископаемым является мореный дуб в речных отложениях Мокши, Суры и Алатыря.

Климат в Мордовии умеренно-континентальный. Средняя температура июля +19 °С, января –12 °С. Среднегодовое количество атмосферных осадков около 600 мм. Большее их количество выпадает летом в виде дождя.

На территории республики имеется множество рек, озер и родников. Основными реками являются Мокша, Сура, Алатырь, Инсар и др. Наиболее крупные озера – Инорка, Инерка, Жегалово и др. Многие из родников относятся к памятникам природы.

Леса в Мордовии занимают всего 27 % территории, что позволяет относить ее к малолесным субъектам РФ. Тем не менее здесь организовано более ста ООПТ. Наиболее крупной является ФГБУ «Объединенная дирекция Мордовского государственного природного заповедника им. П. Г. Смидовича и Национального парка “Смольный”». Некоторые ООПТ Республики Мордовия используются в рекреационных и туристских целях [7].

Республика Марий Эл – занимает территорию сравнимую с Мордовией и ее площадь составляет 23 тыс. км^2. Столица республики – г. Йошкар-Ола.

Большая часть республики лежит на Русской равнине и относится к Ветлужско-Унженской провинции лесной зоны. По характеру рельефа подразделяется на песчаную низменность центральных и западных частей республики, высокое правобережье Волги (юго-запад) и возвышенную холмистую часть (северо-восток). Восточная часть территории расположена в пределах Вятских увалов (высота до 275 м). Поверхность расчленена долинами рек и оврагами. Марий Эл, как и Мордовия, имеет крупные запасы строительного сырья, карбонатных пород для известкования почв, торфа, минеральных вод и грязей.

Климат умеренно-континентальный. Длительная холодная зима (средняя температура – 12 °С) и теплое лето (средняя температура +17 °С). Главные реки – Волга, Вятка, Большая Кокшага. В республике около 700 озер. Самые крупные из них Табашинское, Зеленый глаз и др.

Почти 50 % территории республики покрыто смешанными лесами. В регионе хорошо развита сеть ООПТ, крупнейшими из них являются заповедник «Большая Кокшага» и национальный парк «Марий Чодра» [8].

Следовательно, природные факторы способствуют развитию туризма в обеих республиках. Однако Марий Эл отличает то, что по ее территории протекает р. Волга, высок показатель лесистости и большое количество озер. Природный потенциал регионов позволяет развивать такие виды туризма, как экологический и природоориентированный, научный, круизный (в Марий Эл).

Республики Мордовия и Марий Эл относятся к Приволжскому федеральному округу Российской Федерации.

В Мордовии проживает 807, 5 тыс. человек, в Марий Эл – 684,7 тыс. человек. Плотность населения в регионах сравнительно высокая – около 30 человек на 1 км^2, однако территория заселена неравномерно. Уровень урбанизации не высок и составляет примерно 63 % в обеих республиках.

В Республике Марий Эл четыре города, крупнейший из них – столица Йошкар-Ола (около 250 тыс. жителей) – основан как русская крепость Кокшайск в 1584 г. после присоединения марийских земель к России. С 1925 г. Йошкар-Ола имеет современное название.

В Республике Мордовия семь городов, крупнейший – столица Саранск (296 тыс. жителей). Город был основан в 1641 г. как русская крепость в системе Атемарской засечной черты.

Мордва и марийцы являются самыми многочисленными народами финно-угорской группы, компактно проживают в пределах своей государственности и ареально-дисперсно за ее пределами. В Мордовии титульного населения проживает 32 %, а марийцев в Марий Эл значительно больше – 44 %. Оба финно-угорских народа подразделяются на субэтносы: мордва – на мокшу и эрзю, а марийцы – на луговых, горных и восточных. Субэтносы обоих народов являются самобытными, уникальными, имеют свои обычаи, традиции, ярко выраженные национальные особенности [8].

Языческая мордва раньше других народов Поволжья стала воспринимать христианство (с начала XVI в.). С этого времени начали строиться православные монастыри и церкви, но дохристианские верования и обряды продолжали функционировать, так как связь народа через традиционные верования с окружающим миром была велика.

Активная христианизация марийцев происходила гораздо позднее (в XVIII–XIX вв.), но не была завершена. Значительная их часть и поныне сохраняет дохристианскую веру, для которой характерны почитание божеств – покровителей сил природы, жилищ и хозяйственных построек. Остается особо значимым и культ предков. Отличительной чертой региона является то, что традиционная религия наряду с православием признана на государственном уровне.

Природные факторы способствуют развитию туризма в обеих республиках. Однако Марий Эл отличает то, что по ее территории протекает р. Волга, значительный показатель лесистости и большое количество озер.

В обеих финно-угорских республиках сложился индустриально-аграрный тип экономики, в ее структуре важное место занимает промышленность. На развитие хозяйственного комплекса определенное влияние оказывают особенности экономико-географического положения и природно-ресурсный потенциал.

По основным показателям социально-экономического развития лидирует Республика Мордовия. В структуре валового регионального продукта главными видами экономической деятельности выступают обрабатывающие производства, сельское и лесное хозяйство, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительство. Особенностью республики на сегодняшний день является успешное функционирование промышленных и аграрных кластеров, в том числе «Светотехника и оптоэлектронное приборостроение», который обладает неоспоримыми конкурентными преимуществами.

В структуре валового регионального продукта Республики Марий Эл основными видами экономической деятельности являются обрабатывающие производства, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования, транспорт и связь. Важное транспортно-экономическое значение для экономики Марий Эл имеет Волга, по которой осуществляются перевозки грузов между другими регионами России, а также зарубежными государствами.

Таблица 1. **Показатели, характеризующие развитие туризма в 2018 г.**

Table 1. **Indicators characterizing the development of tourism in 2018**

Показатель / Indicator	Республика Мордовия / Republic of Mordovia	Республика Марий Эл / Republic of Mari El	Отклонение показателей Мордовии от показателей Марий Эл, % / The deviation of the indicators of Mordovia from the indicators of Mari El,%
Количество туристских фирм / Number of travel companies	25	48	52,1
Средства от реализации туристского продукта / Funds from the sale of a tourist product	493 670,5	82 059,2	601,6
Количество реализованных турпакетов / The number of tour packages sold	12 293	10 091	121,8
Число отправленных турфирмами туристов / The number of tourists from by travel agencies	29 559	20 058	147,4
5. Количество КСР / Number of collective accommodation facilities	85	88	96,6
6. Число размещенных в КСР лиц / Number of persons placed in the collective accommodation facilities	136 565	137 063	99,6
7. Объем платных услуг в сфере туризма / Volume of services (paid) in tourism	571,4	291,3	196,4

* Источник: Туризм в Республике Мордовия. 2018: стат. бюл. / Мордовиястат. Саранск, 2019. С. 24.

* Source: Tourism in the Republic of Mordovia. 2018: stat. bull. Saransk, 2019. P. 24.

Характеризуя транспортную инфраструктуру, нужно отметить, что благодаря Чемпионату мира по футболу 2018 г. в Республике Мордовия была создана качественная транспортная система. Построен современный железнодорожный вокзал в Саранске и реконструирован в Рузаевке (крупный железнодорожный узел на Транссибирской железнодорожной магистрали). Открыт новый аэропорт с международным статусом. Отремонтированы и построены автомобильные дороги и развязки. Все это создает хорошую транспортную доступность в регионе.

В Марий Эл в отличие от Мордовии не имеется развитого железнодорожного сообщения, являясь тупиковой веткой, здесь отсутствует крупный аэропорт. Однако развито автомобильное сообщение с соседними регионами, а главное транспортное сообщение происходит по Волге и носит сезонный (круизный) характер.

Сравнительный анализ позволяет сделать вывод о том, что социально-экономический потенциал способствует развитию туризма в республиках, но по отдельным его направлениям складываются разные возможности. Так, Мордовия несколько опережает по социально-экономическому развитию Марий Эл, особенно по транспортной инфраструктуре. В свою очередь, Марий Эл имеет значительный перевес за счет волжской системы. Таким образом, социально-экономический потенциал является основой развития этнического, делового, событийного и сельского туризма.

Динамично развивающаяся и высокодоходная отрасль экономики – туризм – имеет важное значение для регионов. Она способствует созданию дополнительных рабочих мест и сохранению природного и культурного наследия, являясь значимым фактором, поддерживающим социально-экономические процессы, обеспечивая приток денежных средств, стимулируя производство товаров, развивая инфраструктуру и коммуникации, внося реальный вклад в улучшение платежного баланса регионов.

Рассмотрим основные экономические показатели по развитию туризма в республиках (табл. 1).

По статистическим данным (см. табл. 1) Мордовия занимает опережающие позиции в туристской деятельности. Например, она почти на 22 % реализовала больше турпакетов; число мордовских путешественников почти на 50 % больше, чем отправленных из Марий Эл. В результате поступивших от продажи турпродуктов средств в Мор-

довии оказалось в 6 раз больше, чем в Марий Эл. Этому факту способствовало проведение отдельных матчей Чемпионата мира по футболу 2018 г. в г. Саранске.

По количеству коллективных средств размещения Мордовия несколько отстает от Марий Эл (на 3,4 % меньше), но, следует отметить, что последняя уступает в показателях классификации средств размещения. Практически все КСР Мордовии прошли классификацию: отель «Four Points by Sheraton Saransk» в г. Саранске имеет статус 5*, отели «Адмирал» и «Mercure Saransk Center» – 4*. В тоже время Марий Эл опережает Мордовию по количеству действующих туристских фирм.

Следует отметить, что по числу размещенных туристов у республик приблизительно одинаковые позиции. Однако увеличение в Мордовии произошло в 2018 г. (на 17,2 % по сравнению с 2017 г.) в основном в связи с матчами ЧМ–2018, тогда как в Марий Эл это связано с устойчивым ростом турпотока, увеличившегося за год на 8 %. В 2018 г. Мордовию посетили 296 тыс. туристов, а Марий Эл – 678 тыс.

Республики Марий Эл и Мордовия имеют чрезвычайно большой и разнообразный культурно-исторический потенциал. Необходимо выделить объекты, которые составляют основу этнической идентичности регионов. В Мордовии это национальная деревня в с. Старая Теризморга – мокшанский центр национальной культуры, «Этнографический музей “Этно-кудо” – Центр эрзянской культуры им. В. И. Ромашкина» в с. Подлесная Тавла, музейно-этнографический комплекс «Мордовское подворье» в г. Саранске, Мордовский музей народной культуры и др.

В Марий Эл – это Шоруньжинский этнокультурный комплекс, Марийский национальный театр драмы им. М. Шкетана, этнографический музей под открытым небом, посвященный культуре и быту горных мари в г. Козьмодемьянске и др. [9].

Из религиозных объектов в Мордовии можно выделить кафедральный собор святого праведного воина Феодора Ушакова в г. Саранске, Санаксарский Рождество-Богородичный мужской монастырь в Темниковском районе, Макаровский Иоанно-Богословский мужской монастырь в с. Макаровка г. о. Саранск и др. В Марий Эл это церковь Пресвятой Троицы в г. Йошкар-Оле, собор Вознесения Господня и др. Отличительной чертой марийцев является то, что почитаемыми объектами традиционной религии остаются священные рощи (Кӱсото) – природно-ландшафтные памятники, используемые в качестве места проведения ритуалов.

К наиболее известным музеям Мордовии можно отнести Мордовский республиканский объединенный краеведческий музей им. И. Д. Воронина (МРОКМ им. И. Д. Воронина), Мордовский республиканский музей изобразительных искусств им. С. Д. Эрьзи (МРМИИ им. С. Д. Эрьзи) и др. В республике Марий Эл – музей истории г. Йошкар-Олы, национальный музей Республики Марий Эл им. Т. Евсеева, Национальная художественная галерея в г. Йошкар-Оле, Козьмодемьянский культурно-исторический музейный комплекс, Дом мореного дуба (Козьмодемьянск) и др.

Интерес туристов в Йошкар-Оле привлекают уникальные в своем роде динамические скульптурные композиции «Вхождение Господне в Иерусалим» и «Явление иконы Пресвятой Девы Марии “Троеручица”», аналогов которым в России нет.

Из спортивных объектов в Республике Мордовия выделяются: стадион «Мордовия Арена», ледовый дворец, лыжно-биатлонный комплекс в г. Саранске и др. В Марий Эл – это Арена «Марий Эл», водный и ледовый дворцы и др.

Таким образом, республики имеют интересный и богатый культурно-исторический потенциал, на основе которого разработаны туристские маршруты, как по столичным центрам, так и по территории регионов в целом. Культурно-исторический потенциал позволяет развивать такие виды туризма, как познавательный, культурно-исторический, спортивный, религиозный, событийный.

Используя методы сравнительно-географического анализа и количественные, мы пришли к выводу, что туристский по-

Рис. 1. География туристских центров Республики Мордовия (источник: Территориальная организация туризма в Республике Мордовия: монография / под общ. ред. доц. М. А. Жулиной. Саранск, 2017)

Fig. 1. Geography of tourist centers of the Republic of Mordovia (source: Territorial organization of tourism in the Republic of Mordovia: monograph / under the general editorship M. A. Zhulina. Saransk, 2017)

тенциал исследуемых регионов обладает примерно одинаковым набором туристских ресурсов, их разнообразие и уникальность способствует формированию туристского потока. Большая часть туристских потоков Мордовии сосредоточена в часовой транспортной доступности от г. Саранска. Второй центр притяжения туристов формируется вокруг г. Темникова, на основе расположенных в его окрестностях Санаксарского монастыря и Мордовского государственного природного заповедника им. П. Г. Смидовича. Маршрут из Саранска в Темников составляет туристский каркас республики, концентрирующий значительную часть туристских потоков. Меньше туристских поездок совершается из Саранска на север, северо-восток и восток. В других частях Мордовии туристские центры ярко не выражены, поездки в них носят эпизодичный характер (рис. 1).

Республика уделяет много внимания сохранению и приумножению национальных традиций. Функционируют два центра, где представлена мордовская национальная культура, – с. Старая Теризморга и Подлесная Тавла, здесь сохраняются особенности быта и ремесел мордовского народа. Эти центры выделяются и с точки зрения развития регионального туризма, но, особенно, межрегионального туризма, укрепляющего финно-угорские культурные связи.

В Марий Эл наиболее интенсивные турпотоки наблюдаются вдоль течения Волги, причем они характеризуются сезонностью. Сосредоточение туристских объектов наблюдается в Йошкар-Оле и Козьмодемьянске. Некоторые историко-культурные объекты расположены вдоль реки Малая Кокшага. На западе республики расположены два важных туристских центра – пгт Юрино и г. Козьмодемьянск. Всего в республике выделяются 4 туристских центра. Оценивая территорию республики, можно отметить, что в юго-восточной части региона сосредоточено больше туристских объектов, чем в северо-западной (рис. 2).

Ключевой задачей для развития туризма в регионах и эффективного продвижения их на туристских рынках является создание флагманского (брендового), или базового, маршрута, который послужит основой для формирования различных

Рис. 2. Туристские объекты и центры Республики Марий Эл
(источник: Территориальная организация туризма в Республике Мордовия; подготовил А. С. Карасёв)

Fig. 2. Tourist sites and centers of the Republic of Mari El
(source: Territorial organization of tourism in the Republic of Mordovia; edited by A. S. Karasev)

туров. Разработка подобных маршрутов позволяет решить стратегическую задачу включения значимых объектов показа региона в межрегиональные маршруты. К таким базовым маршрутам, по мнению экспертов, относятся туры, объединяющие самые значимые объекты показа и продолжающиеся несколько (3–5) дней.

Республика Марий Эл предлагает гостям 2 брендовых маршрута, утвержденных Комитетом по импортозамещению, – «Чудеса земли Марийской» и «Край звонких гуслей»[1]. Оба маршрута входят в Федеральный проект «Великий Волжский путь» и направлены на различную целевую аудиторию (как российских граждан, так и иностранцев).

Продолжительность тура «Чудеса земли Марийской» 2 дня / 1 ночь. Он предполагает кольцевой маршрут г. Йошкар-Ола – г. Козьмодемьянск – г. Йошкар-Ола (242 км). Осуществляется весной, летом и осенью, так как включает паромную переправу через Волгу. Программа первого дня тура начинается в г. Козьмодемьянске с посещения Этнографического музея под открытым небом, где представлены экспонаты, отражающие быт, труд и традиционную культуру горных мари (рис. 3).

В рамках экскурсии выступает ансамбль гусляров и проходит интерактивная программа «Берег горный – край марийский». Далее – посещение музея купеческого быта и знакомство с укладом жизни провинциальной России конца XIX – начала XX в. в интерьерах старинного купеческого особняка; посещение музея Остапа

Рис. 3. Этнографический музей под открытым небом в г. Козьмодемьянске Республики Марий Эл

Fig. 3. Ethnographic open-air museum in the city of Kozmodemyansk, the Republic of Mari El

[1] См.: Ассоциация туроператоров России: офиц. сайт. URL: http://www.atorus.ru/subst_import/routes (дата обращения: 18.09.2018).

Рис. 4. Национальная художественная галерея в г. Йошкар-Ола
Fig. 4. National Art Gallery of Yoshkar-Ola

Бендера, экспозиция которого знакомит с сюжетом о пребывании Остапа и Кисы в Васюках. Здесь экскурсантов ожидает встреча с ожившими героями романа И. Ильфа и Е. Петрова «Двенадцать стульев». После обеда экскурсанты посещают Козьмодемьянский историко-художественный музей им. А. В. Григорьева, являющийся старейшей картинной галереей на Волге («Малая Третьяковка на Волге») и Дом мореного дуба. После этого проводится интерактивная программа «Чайная на Успенской».

Второй день посвящен достопримечательностям Йошкар-Олы. Предлагаются посещение Национальной художественной галереи, осмотр динамической скульптурной композиции «Явление иконы Пресвятой Девы Марии “Троеручица”» и скульптурной композиции «Йошкин кот», знакомство с Марийским национальным театром драмы им. М. Шкетана, где в рамках интерактивных программ творческие коллективы знакомят с фольклорными и современными композициями, исполненными на марийских народных инструментах. Национальный музей Республики Марий Эл им. Т. Евсеева знакомит с жизнью и бытом народа мари в контексте экспозиции «Обряды жизненного цикла». Стоимость тура 8 300 руб. для групп от 10 человек[2] (рис. 4).

Туристский маршрут «Край звонких гуслей» также рассчитан на 2 дня / 1 ночь. Он имеет линейный характер и предполагает посещение г. Йошкар-Олы – г. Козьмодемьянска – г. Чебоксары (239 км) круглогодично. Начинается маршрут в Йошкар-Оле с обзорной экскурсии по городу, осмотра динамической скульптурной композиции «Явление иконы Пресвятой Девы Марии “Троеручица”». Далее – посещение Национальной художественной галереи, скульптурной композиции «Йошкин кот», Марийского национального театра драмы им. М. Шкетана с интерактивными программами творческих коллективов, Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева. После обеда маршрут предполагает мастер-класс в Национальной президентской школе-интернате для одаренных детей Республики Марий Эл по изготовлению национального инструмента и игре на гуслях. Последующая обзорная автобусно-пешеходная экскурсия включает осмотр динамической скульптурной композиции «Двенадцать апостолов» и посещение точек продажи сувенирной продукции.

Второй день предполагает посещение Этнографического музея под открытым небом и Козьмодемьянского историко-художественного музея им. А. В. Григорьева, «Малой Третьяковки на Волге» с интерактивной программой чаепития «Чайная на Успенской». Далее туристский маршрут пролегает в г. Чебоксары. Стоимость тура 7 850 руб. для групп от 10 человек[3].

[2] См.: Ассоциация туроператоров России (дата обращения: 18.09.2018).
[3] Там же.

Рис. 5. Музей Тавлинской деревянной игрушки в с. Подлесная Тавла Республики Мордовия

Fig. 5. Museum of the Tavlinsky village, wooden toy, the Republic of Mordovia

В Республике Мордовия Комитетом по импортозамещению утвержден один базовый круглогодичный маршрут «Зов Торамы» продолжительностью 2 дня / 1 ночь. Он имеет кольцевой характер и проходит через г. Саранск – с. Подлесная Тавла – с. Макаровка – г. Саранск (50 км).

Содержательная часть маршрута начинается в с. Подлесная Тавла с посещения дома-музея «Этно-кудо» им. В. И. Ромашкина, где происходят знакомство с бытом мордовского народа, мастер-класс по изготовлению деревянной свистульки, фотографирование в этнических костюмах. Экскурсионная программа продолжается в музее Тавлинской деревянной игрушки с мастер-классами по изготовлению резной и глиняной игрушек, знакомством с творческими работами местных мастеров, посещением сувенирной лавки изделий мордовских умельцев. Тавлинская деревянная игрушка входит в список семи чудес финно-угорского мира (рис. 5).

Вторая часть программы этого дня предполагает посещение Иоанно-Богословского мужского монастыря в с. Макаровка и прогулку по монастырскому парку (рис. 6). После возвращения в Саранск гости посещают смотровую площадку Мордовского государственного университета на высоте 65 м.

Следующий день посвящен осмотру достопримечательностей г. Саранска. Он начинается обзорной автобусно-пешеходной экскурсией с осмотром площади Тысячелетия, фонтана «Звезда Мордовии», соборной площади, кафедрального собора святого праведного воина Феодора Ушакова, Военно-мемориального комплекса, Советской площади, монумента «Навеки с Россией», Парка культуры и отдыха им. А. С. Пушкина, стадиона «Мордовия Арена». Далее предполагаются экскурсии в кафедральный собор святого праведного воина Феодора Ушакова, МРОКМ им. И. Д. Воронина, Музейно-

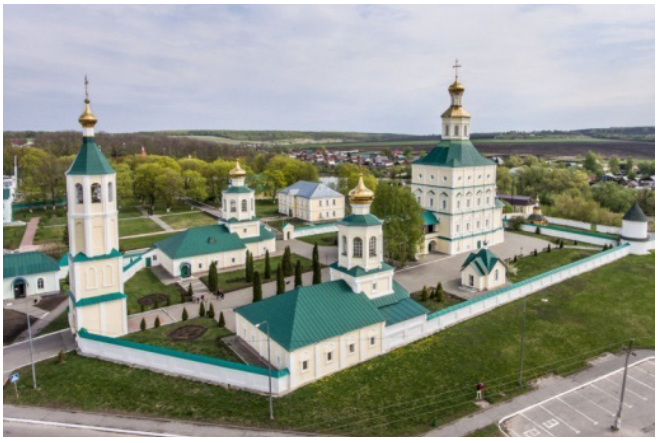

Рис. 6. Иоанно-Богословский мужской монастырь в с. Макаровка Республики Мордовия

Fig. 6. John the Theological Monastery in Makarovka village, the Republic of Mordovia

этнографический комплекс «Мордовское подворье», МРМИИ им. С. Д. Эрьзи (знакомство с работами выдающихся уроженцев мордовской земли – «Русского Родена» скульптора Степана Эрьзи и «Певца земной радости» живописца Федота Сычкова; осмотр экспозиций современного искусства и зала народного творчества). Стоимость тура для одного человека 12 500 руб. при двухместном размещении в гостинице категории 3*[4].

Сравнительный анализ базовых маршрутов республик Марий Эл и Мордовия по критериям содержания туристских программ, наличия в них интерактивных компонентов, продолжительности маршрута и цены, показывает, что Марий Эл предлагает гостям более широкий выбор базовых туристских маршрутов (хотя один из них имеет сезонные ограничения), программы содержат значительный объем интерактивных компонентов, что способствует большей вовлеченности экскурсантов в процесс.

Мордовия имеет возможность предложить более гибкие варианты размещения туристов с учетом их запросов (в силу наличия гостиниц категорий 3*, 4*, 5*), однако следует усилить содержательную часть маршрута, более активно использовать имеющийся туристский потенциал.

Направление туристских потоков в современной России охватывает все больше и больше регионов. Общеизвестно позитивное влияние туризма на экономику региона, но, несмотря на очевидные выгоды, далеко не все регионы России способны в полной мере использовать туристские ресурсы для привлечения туристов и оздоровления региональной экономики.

В этих условиях появилась объективная необходимость перенести центр ответственности в решении проблем развития туризма на региональный уровень, где данная проблема наполняется реальным содержанием и привязана к условиям конкретной территории, с учетом имеющихся ресурсов и возможностей для развития туризма.

Заключение

Туризм в Мордовии и Марий Эл является значимым направлением социально-экономического развития, что нашло отражение в программных документах (в Стратегии социально-экономического развития Республики Марий Эл на период до 2025 года, утвержденной постановлением Правительства Республики Марий Эл № 12 от 17 января 2018 г.[5]; Стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия на период до 2025 года[6]).

На основе изучения и сравнительного анализа ТП двух финно-угорских регионов была дана оценка их возможностей для развития совместной туристской деятельности. Эффект от использования ТП зависит от туристской политики, реализуемой в регионах и уровня развития экономических отношений в туристской отрасли республик.

Территориальная близость Мордовии и Марий Эл по сравнению с другими финно-угорскими регионами России создает предпосылки для дальнейшего развития туризма. На основе совместного использования имеющегося ТП регионов возможно создание проектов, направленных как на развитие отрасли в целом, так и отдельных видов туризма. Одним из таких совместных проектов может стать разработка межрегионального туристского маршрута, который будет способствовать продвижению финно-угорских регионов на туристском рынке России. С точки зрения туристской логистики можно включить в маршрут посещение туристских объектов Республики Чувашия, что усилит и обогатит его содержательную и духовную сторону.

[4] См.: Ассоциация туроператоров России (дата обращения: 18.09.2018).

[5] См.: Об утверждении Стратегии развития туризма в Республике Марий Эл на период до 2025 года: распоряжение Правительства Республики Марий Эл от 31 мая 2018 года № 330-р. URL: phttp://docs.cntd.ru/document/543740687 (дата обращения: 16.09.2018).

[6] См.: О стратегии социально-экономического развития Республики Мордовия до 2025 года: Закон Республики Мордовия от 1 октября 2008 года № 94-З. URL: http://docs.cntd.ru/document/819073683 (дата обращения: 18.09.2018).

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вавилова А. В., Сарайкина С. В. Особенности приграничных территорий Мордовии для развития туризма // Огарев-online. 2016. № 1. URL: http://journal.mrsu.ru/arts/osobennosti-prigranichnyx-territorij-mordovii-dlya-razvitiya-turizma-2 (дата обращения: 18.09.2018).
2. Гавина Е. М., Жулина М. А., Сотова Л. В., Фирстов М. И. Туристский маршрут «Зов Торамы» как инструмент этнического туризма в Республике Мордовия // Финно-угорский мир. 2018. № 4. С. 74–85.
3. Забаева М. Н. Модель эффективного использования туристского потенциала России на основе государственного регулирования организационно-экономических отношений в туристском секторе регионов // Менеджмент в России и за рубежом. 2010. № 3. С. 92–102.
4. Карасев А. С., Жулина М. А., Кицис В. М. Территориальная структура туристско-рекреационного потенциала финно-угорских регионов России: моногр. Саранск: Издатель Константин Шапкарин, 2017. 140 с.
5. Мажар Л. Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы: геосистемный подход к формированию и развитию: автореф. дис. … д-ра геогр. наук. Санкт-Петербург, 2009. 32 с.
6. Сарайкина С. В., Сотова Л. В. Изучение топонимики и ее использование в формировании туристского образа регионов финно-угорского пространства России // Финно-угорский мир. 2014. № 2. С. 117–121.
7. Территориальная организация туризма в Республике Мордовия: моногр. / Н. А. Емельянова, М. А. Жулина, А. С. Карасев [и др.]; под общ. ред. доц. М. А. Жулиной. Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2017. 272 с.
8. Финно-угорские республики Волго-Уральского региона России: географические аспекты развития: моногр. / под общ. ред. проф. А. М. Носонова. Саранск, 2012. 88 с.
9. Фролова М. В. Методика оценки ресурсов для развития регионального туризма (на примере республики Марий Эл) // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 2. С. 114–118.

Поступила 20.08.2019, опубликована 16.12.2019

COMPARATIVE ANALYSIS OF TOURISM POTENTIAL OF THE FINNO-UGRIC REPUBLICS: MORDOVIA AND MARI EL

Marina A. Zhulina,
Deputy Minister of Sport, Youth Policy and Tourism of the Republic of Mordovia, Candidate Sc. {Geography}, Head of the Department of Tourism, National Research Mordovia State University (Saransk, Russia), mzhulina@mail.ru

Larisa A. Zaitseva,
Candidate Sc. {Political Sciences}, Associate Professor, Department of Tourism, National Research Mordovia State University (Saransk, Russia), sama_la@mail.ru

Svetlana V. Saraikina,
Candidate Sc. {Geography}, Associate Professor, Department of Tourism, National Research Mordovia State University (Saransk, Russia), ssarajjkina@rambler.ru

Liudmila V., Sotova,
Candidate Sc. {Geography}, Associate Professor, Department of Tourism, National Research Mordovia State University (Saransk, Russia), sotova@mail.ru

Introduction. Today, much attention is paid to the study and effectiveness of the tourism potential of the territory. Such territories are regions having a common ethnic identity. In Russia, these are Finno-Ugric federal entities. Geographically, they are separated from each other, but the development of joint tourism products is a doable task. The closest Finno-Ugric region to the Republic of Mordovia is the Republic of Mari El. The object of the study is the tourism potential of the Republic of Mordovia and the Republic of Mari El. The aim of the study is to compare the potential tourism potential of these two Finno-Ugric regions of Russia for the development of tourism.
Materials and Methods. The study was conducted on the basis of research published by the academics of National Research Mordovia State University, within the framework of the priority research trach "Fundamental and applied research in the field of Finno-Ugric Studies". The authors applied the following research methods: comparative geographical, statistical, cartographic, analysis and synthesis, generalization, expert estimates, observations, etc.
Results and Discussion. The Republics have an interesting rich cultural and historical potential, on the basis of which tourist routes have been developed both in the capitals and countryside of the region. The tourism potential allows the development of cognitive, cultural, historical, sports, religious, event tourism, etc. The key task for its development in the regions and the effective promotion of the latter in the tourist markets is the creation of a branded or basic route that can serve as the basis for the formation of various tours. The development of such routes allows us to solve the strategic problem of including significant objects showing the region in inter-regional routes.
Conclusion. Based on the study and comparative analysis of the tourism potential of the two Finno-Ugric regions, their opportunities for joint tourism activities are evaluated. One of the joint projects could be the development of an inter-regional tourist route that promotes the promotion of Finno-Ugric regions in the tourist market of Russia.

Key words: tourism potential; Finno-Ugric regions; tourism; comparative analysis; tourist sites; Republic of Mordovia; Republic of Mari El; tourist route.

For citation: Zhulina MA, Zaitseva LA, Saraikina SV, Sotova LV. Comparative analysis of tourism potential of the Finno-ugric republics: Mordovia and Mari El. *Finno-ugorskii mir* = Finno-Ugric World. 2019; 11; 3: 342–355. (In Russian)

REFERENCES

1. Vavilova AV, Saraykina SV. Features of the border areas of Mordovia for tourism development. *Ogarev-online*. 2016; 1. Available from: http://journal.mrsu.ru/arts/osobennosti-prigranichnyx-territorij-mordovii-dlya-razvitiya-turizma-2 (accessed 18.09.2018). (In Russian)
2. Gavina EM, Zhulina MA, Sotova LV, Firstov MI. Tourist route "Call of Torama" as an instrument of ethnic tourism in the Republic of Mordovia. *Finno-ugorskii mir* = Finno-Ugric world. 2018; 4: 74–85. (In Russian)

3. Zabaeva MN. Model of effective use of tourism potential of Russia on the basis of state regulation of organizational and economic relations in the tourism sector of the regions. *Menedzhment v Rossii i za rubezhom* = Management in Russia and abroad. 2010; 3: 92–102. (In Russian)
4. Karasev AS, Zhulina MA, Kitsis VM. Territorial structure of tourist and recreational potential of Finno-Ugric regions of Russia. Monograph. Saransk; 2017. (In Russian)
5. Mazhar LYu. Territorial tourist-recreational systems: geo-systemic approach to the formation and development. Abstract of dis. ... Dr. of Geogr. Sci. Sankt-Peterburg, 2009. (In Russian)
6. Saraykina SV, Sotova LV. The Study of toponymy and its use in the formation of the tourist image of the regions of the Finno-Ugric space of Russia. *Finno-ugorskii mir* = Finno-Ugric world. 2014; 2: 117–121. (In Russian)
7. Territorial organization of tourism in the Republic of Mordovia. Monograph. Saransk; 2017. (In Russian)
8. Finno-Ugric republics of the Volga-Ural region of Russia: geographical aspects of development. Monograph. Saransk; 2012. (In Russian)
9. Frolova MV. Methodology for assessing resources for the development of regional tourism (on the example of the Mari El Republic). *Aktual'nye problemy ekonomiki i prava* = Actual problems of economics and law. 2012; 2: 114–118. (In Russian)

Submitted 20.08.2019, published 16.12.2019