

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ

О. И. АВЕРИНА,

доктор экономических наук, заведующий кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

Н. А. ГОРБУНОВА,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»

И. Ф. МЕРКУЛОВА,

*кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарёва»
(г. Саранск, РФ)*

В настоящее время дискуссии о последствиях вступления России во Всемирную торговую организацию в основном проходят в отраслевой плоскости. Большинство исследований в этой области практически не обращаются к региональному аспекту данной проблемы. В то же время очевидно, что в силу значительных региональных различий вступление нашей страны в ВТО для ряда регионов будет иметь во многом не характерные для России в целом последствия. К числу таких регионов относятся и финно-угорские территории. Финно-угорский мир объективно географически дифференцирован и в различной степени освоен. На различия в его освоении оказал влияние комплекс факторов – от специфики строения поверхности территории до особенностей исторического развития и менталитета населения (этноса) финно-угорских территорий.

Финно-угры – этноязыковая общность народов, насчитывающая более 20 млн чел. Все финно-угорские народы являются коренными на своих территориях, их объединяет общая материальная и духовная

культура. Современное финно-угорское движение базируется главным образом на этнокультурной основе. Проблема в том, что культурная составляющая почти не подкрепляется социально-экономической, что способствует неустойчивости их развития при модернизации экономики.

Мощным ресурсом для обеспечения экономической устойчивости развития финно-угорских территорий, особенно сельских поселений, выступает этноэкономика. Этноэкономика – территориально локализованный исторически сложившийся на базе хозяйственного уклада этноса сегмент экономики. Экономика является этнической, если в ней участвуют представители одной этнической группы. К характерным чертам этноэкономики относятся:

– преобладание традиционных, преимущественно аграрных форм хозяйственной деятельности;

– тесная взаимосвязь производственной деятельности, имеющей товарную направленность, с ведением домашнего хозяйства; сочетание натуральных и мелкотоварных форм производства;

- использование местных территориальных ресурсов среды обитания; неформальный характер обмена ресурсами и услугами;

- доминирование эмпирического хозяйственно-трудового опыта, передаваемого из поколения в поколение, использование кустарных ремесел и надомного труда;

- экстенсивный тип занятости с использованием сырьевой хозяйственной инфраструктуры и преобладанием ручного, часто семейного, труда;

- регулирование рынка труда преимущественно неформальными институтами;

- низкая социальная и пространственная мобильность населения.

Роль этноэкономики в социально-экономическом развитии региона наиболее ярко проявляется в ряде ее специфических функций:

- стабилизирующая функция: этноэкономика играет роль структурообразующего каркаса аграрной сферы экономики этнического региона. В свою очередь, это связано с проблемой продовольственного обеспечения населения региона, роста доходов сельского населения, увеличения занятости и самозанятости в сельских населенных пунктах;

- амортизирующая функция: этноэкономика смягчает разрушающее воздействие кризисных явлений на экономику региона; способствует развитию малого бизнеса и предпринимательства;

- социально-экономическая функция: этноэкономика способствует снятию напряженности в сфере занятости населения и привлечению трудовых ресурсов из других сфер и отраслей;

- функция сохранения этнической культуры и традиционного уклада жизнедеятельности [1, 33].

Таким образом, этноэкономика выполняет ряд полезных функций. Она придает дополнительную устойчивость экономике региона, способствует положительной динамике ее развития, вызывает положительные структурные сдвиги, усиливает конкурентоспособность территории в целом, служит катализатором объединения составляющих регионального воспроизводства.

Выделяются три основных направления развития этноэкономики: рыночно-этническое (этнотуризм), индустриально-этническое (промышленная переработка сельскохозяйственного сырья), аграрно-этническое (сельское хозяйство, народные промыслы и ремесла).

Рассматривая развитие этноэкономики Республики Мордовия как территории, где проживают представители финно-угорского этноса, можно отметить следующее.

Этноэкономическая структура региона детерминирована национальным составом населения, природно-сырьевыми и рекреационно-климатическими условиями, геополитическим положением в стране.

К настоящему времени в Республике Мордовия сложилась экономическая специализация, которую нельзя отнести ни к одному из вышеперечисленных направлений. Можно говорить о смешанном подходе и формировании индустриально-аграрной специализации, которая характеризуется:

- во-первых, преобладанием доли обрабатывающих производств и сельского хозяйства в структуре валового регионального продукта: 25,0 % составляют обрабатывающие производства, 18,0 – сельское хозяйство, 11,8 – строительство, 12,0 – торговля, 6,6 % – транспорт и связь;

- во-вторых, наличием высокой доли пищевых производств – 48,0 %;

- в-третьих, специализацией региона на выпуске электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производстве строительных материалов, транспортных средств и оборудования, железнодорожного машиностроения [3, 35].

Следовательно, в экономике Республики Мордовия можно выделить несколько основных направлений развития – промышленное, агропромышленное, логистическое.

Для определения сильных и слабых сторон региональной экономической специализации нами был проведен SWOT-анализ, результаты которого представлены в таблице.

**Результаты SWOT-анализа регионального промышленного производства
Республики Мордовия**

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
Развитое инфраструктурное обеспечение. Наличие в регионе людских, организационных, технологических, транспортных, информационных и других ресурсов	Невысокая загруженность производственного оборудования, его высокий уровень износа. Недостаточно эффективное использование подготовленных промышленных площадок
Усиливающаяся специализация предприятий в регионе, наличие подготовленных промышленных площадок	Слабая предпринимательская конкурентоспособность руководства и топ-менеджеров промышленных структур
Высокая доля пищевых производств	Отсутствие цепочки конкурентоспособных поставщиков в регионе
Политическая стабильность	Отсутствие достаточного финансирования инновационных разработок
Наличие квалифицированной и относительно недорогой рабочей силы	Отсутствие эффективного механизма сбыта и маркетинга продукции, особенно в другие регионы
Производство экологически чистых продуктов	Низкая конкурентоспособность, ориентация на производство дешевых продуктов питания
Экологически ориентированная система хозяйствования на селе	Низкая производительность домашних хозяйств; преобладание мелкотоварных форм производства
Наличие памятников природы и уникальных природных ресурсов, различных форм народного творчества, промысловой деятельности этноса	Наличие примитивной технико-технологической базы народных промыслов и кустарно-ремесленного производства
Создание условий для развития малого бизнеса и предпринимательства	Отсутствие высокопродуктивных и экологически устойчивых агросистем и агроландшафтов
ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
Обеспечение развития региона благодаря проводимым реформам и реализации региональных программ	Постоянное внимание контролирующих и проверяющих организаций
Выход производителей на новые товарные и географические рынки	Низкая покупательная способность населения региона; нетребовательный спрос к потребительским свойствам и качеству продукции
Создание регионального фонда содействия развитию венчурных инвестиций в инновационные разработки	Отсутствие сильного регионального бренда, рост цен на продукцию при низком уровне оплаты труда
Разработка государственной программы инновационных исследований для создания новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью	Невысокая корпоративная структура в секторе промышленности; сохраняющиеся тенденции финансового и экономического кризиса
Производство эксклюзивных товаров и услуг, являющихся продуктами народных промыслов и ремесел	Ограниченное количество организаций, занимающихся производством народных промыслов и ремесел

Как показывают результаты SWOT-анализа, факторы конкурентоспособности и эффективности производства становятся решающими в условиях рыночной экономики. Интегрирование элементов этноэкономики в экономику РМ позволит сохранить самобытность народной экономики и национальной материальной культуры, выявить их преимущества и возможности, умелое использование которых будет способствовать поиску новых «точек роста» экономики РМ, задающих новые векторы развития.

Во-первых, возрастает спрос на экологически чистые продукты питания, производимые в условиях малых хозяйств. Потери от низкой производительности таких хозяйств компенсируются высокими ценами за качество и экологическую безопасность продукта.

Во-вторых, разразившийся в мире экологический кризис и высокие темпы загрязнения окружающей среды поставили человечество перед выбором: либо устойчивое развитие, либо экологические катаклизмы и самоуничтожение. Важнейшим условием устойчивого развития является экологически ориентированная система хозяйствования на селе, при которой поддерживается равновесие между экономикой и природой, достигается рост сельскохозяйственного производства при сохранении биологического разнообразия и естественного состояния природных ландшафтов.

В-третьих, рост благосостояния населения сопровождается, как правило, неуклонным сдвигом рыночного спроса в пользу высококачественных, а нередко и эксклюзивных товаров и услуг. К числу таких услуг относится и развитие народных промыслов. В XXI в. народные промыслы хорошо вписываются в мировую тенденцию, сопровождающуюся движением, благодаря новым технологиям, от массового выпуска стандартной продукции к узкоспециализированным малым формам, рассчитанным на индивидуальные потребности [2, 56].

Народные промыслы Республики Мордовия являются национальным до-

стоянием и предметом гордости финно-угорских образований, способствуют расширению регионального рынка труда, возрождению, сохранению и развитию национальных традиций, созданию условий для развития талантов и мастерства человека, раскрытия его творческого потенциала. Народные промыслы – это визитная карточка Мордовии за рубежом, неотъемлемая часть подарочных фондов нашей республики.

Народные промыслы Республики Мордовия являются национальным достоянием и предметом гордости финно-угорских образований, способствуют расширению регионального рынка труда, возрождению, сохранению и развитию национальных традиций, созданию условий для развития талантов и мастерства человека, раскрытия его творческого потенциала.

Сфера народных промыслов издавна не только выступает важной составляющей культуры народов, населяющих территорию Мордовии, но и во многом способствует целям экономического развития. Следует заметить, что в сфере народных промыслов Республики Мордовия наблюдаются негативные тенденции: ограниченное количество организаций, производящих изделия народных промыслов; сокращение численности профессионалов в отрасли, угроза утраты художественно-стилевых особенностей и традиций, преемственности; низкий уровень рентабельности производства и заработной платы; сложности, связанные с возрастающими ценами на энергоносители, аренду помещений, недобросовестной конкуренцией и значительным количеством поступающей на потребительский рынок фальсифицированной продукции; неразвитость организационной инфраструктуры сбыта изделий народных промыслов на внутреннем и внешнем рынках.

Однако современная ситуация рыночной открытости и новых организационных и технико-технологических возможностей может стать источником принципиально инновационных решений, способных обеспечить возрождение интереса массового потребителя к продукции народных промыслов. Сохранение, возрождение и развитие народных промыслов, обладающих комплексом уникальных по количеству и разнообразию видов и стилистических особенностей, составляют важную государственную задачу. Именно государство должно сыграть ведущую роль в концентрации ресурсов на целевых комплексных программах, в проведении дифференцированной инвестиционной, кредитной, налоговой политики.

Формирование целостной системы народных ремесел и художественных промыслов поможет РМ решить сразу несколько проблем: во-первых, это приведет к созданию новых рабочих мест, а во-вторых, поможет сохранить деревню, так как в основном народными промыслами занимается сельское население. Создание этнических музеев в районах и селах республики способствует развитию этнотуризма в Мордовии. Значение этнотуризма в формировании валового регионального продукта Мордовии заметно возрастает на фоне отсутствия в республике существенных запасов минеральных, топливных и иных ресурсов. В этих условиях можно говорить, что туристский сектор в республике должен быть ориентирован не только на удовлетворение широкого круга потребностей населения, но и на достижение позиции одной из ключевых отраслей экономики.

Для возрождения народных промыслов и ремесел в республике есть самое основное: сырье, традиции, мастера, способные возродить традиционные и дать жизнь новым видам ремесел. Однако разрозненность мастеров не позволяет вести работу на государственном уровне, что требует решения различных вопросов, связанных с организацией их деятельности.

В настоящее время нужно совершенствование системы федерального, регионального и местного законодательства, обеспечивающего целенаправленное, поэтапное включение институтов этноэкономики в систему рыночных отношений. В связи с этим возникает необходимость формирования комплексной системы анализа и оценки состояния и перспектив развития народных промыслов финно-угорских территорий и их экспортного потенциала. Формирование данной системы будет способствовать сохранению традиций и самобытности народных промыслов Республики Мордовия; обеспечению стабильности организаций, производящих изделия народных промыслов; продвижению изделий народных промыслов на внутреннем и внешнем рынках; техническому перевооружению и реконструкции действующих организаций народных промыслов, не нарушая основ технологий и традиций; подготовке специалистов для организации народных промыслов; увеличению объема экспорта народных промыслов, развитию сувенирного бизнеса и этнотуризма, что является перспективным направлением в преддверии участия Республики Мордовия в Чемпионате мира по футболу 2018 г.

Поступила 15.10.2013

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. *Ахметов, В. Я.* Этноэкономика и ее роль в устойчивом развитии регионов / В. Я. Ахметов, Г. И. Бердникова // Устойчивое развитие территорий : теория и практика : материалы Всерос. науч.-практич. конф. (12 ноября 2009 г.). – Уфа, 2009. – С. 2–37.
2. *Паникарова, С. В.* Институты развития этноэкономики / С. В. Паникарова, М. В. Власов, В. П. Чегодаев // Проблемы современной экономики. – Санкт-Петербург, 2011. – № 4. – С. 53–57.
3. *Ушакова, О. А.* Научное осмысление современных проблем устойчивого развития региона // Региональная экономика : теория и практика. – 2009. – № 35 (128). – С. 33–37.